

KESAN INDUSTRI
PELANCUNGAN TERHADAP SOSIO-EKONOMI KAWASAN BATU FERINGGI
PULAU PINANG

OLEH

No. Matrik: 036914

TERUTAMA HUAT:

Ayahanda dan Donda,

- segala jasa dan budim tetap ku kenang

Kekanda-kekanda,

- segala kata-kata menjadi syongan

Bakua-rakan Saperjuangan,

- segala pahit manis tak menjadi kenangan.

Latihan Ilmiah
Bagi **Memenuhi** Sebahagian
Daripada Syarat-Syarat Untuk
Ijazah Sarjana Muda Sastera

Jabatan Antropologi dan Sosiologi
Universiti Malaya
Kuala Lumpur

Sessi 1982/83

PENGHARGAAN

Bismillahir-rahmanir-rahim

Syukur kepada Allah s.w.t. kerana dengan rahmat Nya pengkaji dapat menyiapkan latihan ilmiah ini. Di samping itu di dalam menyiapkan latihan ilmiah ini pengkaji rasa sungguh-sungguh terhutang budi dan berbanyak-banyak terima kasih atas nasihat-nasihat dan bantuan-bantuan yang telah diberikan oleh berbagai pihak. Di sini pengkaji ingin memberi penghargaan ini kepada :

- i) Puan Prof. Madya Dr. Rokiah Talib selaku penyelia kepada pengkaji yang sentiasa menyemak dan meneliti dari awal hingga akhir penulisan ini. Segala tunjuk ajar dan pembetulan-pembetulan sangat-sangat pengkaji hargai.
- ii) Dr. Ahmad Kamar Abd. Rahman sebagai penyelia semasa pengkaji menjalankan kajian yang telah memberi cadangan-cadangan dan pandangan-pandangan yang sungguh memberi menafaat.
- iii) Encik Abd. Rahman Ahmad selaku Ketua Kampong Kawasan Batu Feringgi yang telah memberi penerangan-penerangan yang begitu berguna dalam membantu pengkaji menjalankan kajian.
- iv) Cik Sharifah Loon, Pegawai Bahagian Penyelidikan dan Latihan Perbadanan Kemajuan Pelancungan Malaysia (TDC) yang telah memberi data-data penting dan juga memberi kesempatan kepada pengkaji menggunakan perpustakaan TDC.

v) Seluruh penduduk Kawasan Batu Feringgi yang telah memberi kerjasama yang telah diberi sangat-sangat pengkaji harga.

vi) Cik Fari yang sudi menemani pengkaji semasa menjalankan kajian dan tidak lupa Cik Azizah Zamzam yang sudi meluangkan masa menaip latihan ilmiah ini.

Segala budi kalian tidak mudah dilupakan.

Jabatan Antropologi & Sosiologi,
Universiti Malaya,
Kuala Lumpur.

No. Matrik:036914

1 Januari, 1983.

Bab IV	<u>KESAN EKONOMI</u>	
4.1:	Pekerjaan	45
4.2:	Pendapatan	59
4.3:	Taraf Hidup	62
4.4:	Pemilikan Harta dan Tanah	65
Bab V	<u>KESAN SOSIAL</u>	
5.1:	Hubungan Sosial	75
5.2:	Mobiliti Sosial	78
5.3:	Perubahan Sosial- Konflik dan Integrasi	83
Bab VI	<u>RUMUSAN DAN KESIMPULAN</u>	
6.1:	Pembangunan Kawasan	92
6.2:	Rumusan dan Saranan	100
6.3:	Kesimpulan	104
	LAMPIRAN	
	BIBLIOGRAFI	
	SOAL BELAJAR	

SENARAI JADUAL

<u>JADUAL</u>		<u>Muka surat</u>
1	Kadar Jenayah di Batu Perringi	42
2	Ketua Rumah Dan Jenis Pekerjaan	47
3	Anggota Keluarga Dan Tingkat Pelajaran	48
4	Tingkat Umur Anggota Keluarga	48
5	Jenis Pekerjaan Anggota Keluarga	50
6	Taraf Pelajaran Anggota Keluarga	52
7	Tingkat Pendapatan Keluarga Dalam Sebulan	60
8	Perbelanjaan Dalam Masa Sebulan	63
9	Hak Milik Harta Responden	68
10	Pemilikan Tanah(Tapak Rumah) Responden	70
11	Pekerja Dan Bahagian Kerja di Hotel	80

SINOPSIS

Kajian ini adalah kajian kes meliputi 50 rumah tangga di kawasan Batu Feringgi, Pulau Pinang mengenai kesan-kesan yang dialami oleh penduduk tempatan akibat wujudnya industri pelancungan. Kesan yang difokaskan ialah kesan sosio-ekonomi.

Bagi memudahkan penulisan, pengkaji telah membahagikan kajian ini kepada enam bab utama. Bab pertama adalah pengenalan kepada tujuan, kepentingan dan bidang kajian. Begitu juga dibincangkan metode-metode yang digunakan dalam kajian termasuk masalah-masalah yang dihadapi semasa kajian. Beberapa konsep penting juga akan dihuraikan dalam bab ini.

Bab kedua membincangkan perkembangan industri pelancungan di Malaysia dan peranan-peranan penting yang telah dimainkan oleh Perbadanan Kemajuan Pelancungan Malaysia (TDC). Begitu juga ditinjau perkembangan industri pelancungan di Pulau Pinang dan peranan yang dimainkan oleh Perbadanan Pembangunan Pulau Pinang.

Bab ketiga pula akan melihat secara dekat kawasan Batu Feringgi yang merupakan kawasan pelancungan; dari segi kedudukannya, kemudahan-kemudahan yang terdapat, luas kawasan, aktiviti-aktiviti ekonomi yang dijalankan dan kehidupan sosialnya.

Bab keempat adalah fokus utama kajian iaitu melihat kesan-kesan ekonomi penduduk tempatan akibat industri pelancungan

BAB I

Pengenalan

Pengenalan

Kebanyakan negara di dunia hari ini telah mula sedar berapa pentingnya modenisasi dan pembangunan demi untuk survival negara masing-masing. Oleh itu berbagai langkah dan rancangan telah dibuat untuk menstabilkan politik dan mengukuhkan ekonomi mereka. Seterusnya telah menjadi tujuan dan hasrat kerajaan untuk melipatgandakan bidang-bidang pembangunan ini dengan menambah apa yang kurang dan mengadakan apa yang tiada.

Industri pelancungan kini telah mula mendapat perhatian bagi kebanyakan negara maju dan membangun di dunia. Malah terdapat negara yang hanya bergantung kepada industri pelancungan sebagai sumber ekonomi negara. Jelas walaupun industri ini agak baru jika dibandingkan dengan lain-lain aktiviti ekonomi tetapi prospeknya amat menggalakkan.

Di Malaysia proses industri ini semakin pesat diusahakan sejak awal tahun 1970 an. Walaupun baru menjengkau satu dekad ternyata telah memberi keuntungan pada negara malahan dalam Rancangan Malaysia Keempat di-beritahu bahawa program untuk menggalakkan perkembangan industri pelancungan akan diperluaskan lagi menjelang tahun 1985, bilangan pelancungan ke Semenanjung Malaysia adalah dijangkakan seramai 2,823,000, di Sabah 126,000 dan Sarawak 162,000. Bagi menampung tambahan dalam bilangan pelancung, sebanyak 30,485 bilik diperlukan. Gunatenaga pula dijangka berkembang sebanyak 5% setahun dari 31,800 dalam tahun 1980 kepada 40,000 dalam tahun

1985. Kerajaan juga menjangka pendapatan tukaran asing dari pelancungan dijangka sebanyak \$877 juta pada akhir tahun 1985.¹

Oleh kerana prospeknya begitu baik, kerajaan tidak ragu-ragu mengadakan apa saja rancangan untuk kejayaan industri ini. Ini termasuk kemudahan-kemudahan infrastruktur di kawasan berkenaan. Pihak swasta juga memainkan peranan dengan menubuhkan tempat-tempat penginapan berupa rumah-rumah rihat dan hotel-hotel di sekitar kawasan tersebut. Kawasan-kawasan yang dijadikan tempat pelancungan adalah kawasan yang digemari dan selalu dikunjungi oleh para pelancung. Keadaan alam fizikal negara yang semula jadi banyak memberi ilham kepada mereka untuk melawat pantai-pantainya yang bersih, diteduhi oleh pokok-pokok kelapa dan ru, tetap merupakan daya penarik bagi para pelancung baik dari dalam atau luar negeri.

Akibat dari kepesatan industri pelancungan, Kementerian Perdagangan dan Perindustrian telah menubuh suatu badan pengawalan iaitu Perbadanan Kemajuan Pelancungan Malaysia atau Tourist Development Corporation (TDC). Dengan adanya TDC proses industri pelancungan berjalan semakin lancar. Sungguhnya Perbadanan ini banyak menjalankan usaha-usaha menarik pelancung luar ke sini. Perbadanan ini tidak sahaja bertumpu pada aktiviti menarik ramai pelancung ke Malaysia, tetapi sebagai suatu badan pentadbiran ia merangkumi bidang pemasaran, penyelidikan dan latihan, pembangunan dan pengurusan projek serta perhubungan antarabangsa dan konvensyen (Lihat Bab II).

1. Rancangan Malaysia Keempat, 1980 - 1985. Penerbit Kerajaan m/s 347

Bagi memastikan industri ini berjalan dengan baik dan lancar, diperlukan pengembelian yang banyak dari berbagai sektor. Tanpa penyertaan sektor-sektor ini samada swasta atau kerajaan tentu sekali tidak memberi apa-apa kesan pada negara. Oleh yang demikian, penglibatan masyarakat tempatan sebagai guna tenaga tidaklah boleh dinafikan. Apa yang penting, pengambilan guna tenaga yang banyak bagi tujuan ini, sekurang-kurangnya telah dapat meringankan beban pengangguran di negara ini.

Tidak boleh dinafikan, industri pelancungan diabad ini telah banyak mendatangkan keuntungan yang berlipat ganda kepada sesebuah negara. Selain dari keuntungan secara langsung dari kedatangan pelancung, perusahaan pelancungan juga dapat memajukan bidang-bidang ekonomi yang lain seperti kesenian, perusahaan tangan, perusahaan dari kulit dan lain-lain.² Begitu juga ia dapat menjamin kestabilan politik sesebuah negara serta kemajuan masyarakat itu sendiri.

Adalah agak sukar untuk membahagikan kesan industri pelancungan kemajuan masyarakat, kemakmoran ekonomi dan kestabilan politik kerana kesemuanya berhubung kait antara satu sama lain. Sebaliknya kedatangan pelancung yang begitu ramai sudah menunjukkan yang politik negara itu stabil dan punya ekonomi yang kukuh.

2. George Young Tourism Blessing or Blight? Harmondsworth: Penguin Books, Ltd. 1973 m/s 132-137.

Oleh itu kajian ini adalah merupakan suatu kajian kes yang cuba meneliti secara agak terperinci kesan-kesan dari sudut sosio-ekonomi yang didatangkan oleh industri pelancungan kepada penduduk berhampiran yang jarang sekali diperkatakan.

Kawasan yang telah dipilih sebagai kajian kes ini adalah kawasan batu Feringgi, terletak di bahagian Barat Laut Pulau Pinang.

Dua sebab utama ia dipilih:-

- i) Ia merupakan kawasan pelancungan yang terkenal dan terawal dibuka di Malaysia Barat. Hotel-hotel antarabangsa banyak didirikan di sini.
- ii) Kawasan ini pada asalnya adalah kawasan perkampungan dan sudah pasti sedikit sebanyak kesannya dapat dirasakan.

Oleh itu dengan keadaan kawasan dan kemasukan feromina baru iaitu industri pelancungan, sudah pasti akan terdapat kesan-kesan yang berpengaruh.

1.1 Tujuan dan Kepentingan Kajian

Kajian ini cuba meneliti dengan lebih terperinci secara kajian kes apakah kesan-kesan yang didatangkan oleh proses industri pelancungan terhadap penduduk berhampiran. Kesan ini pula lebih ditekankan kepada aspek sosio-ekonomi kawasan berhampiran. Begitu juga kesan positif atau negatifnya bertitik tolak dari premis banyak sikit masalah yang ditimbulkan. Setakat mana pula penduduk di situ menikmati pembangunan yang diharapkan dan setakat mana mereka sedar tentang masalah-masalah yang timbul.

Oleh kerana industri pelancungan merupakan fenomena baru yang makin pesat dan meluas di negara ini, adalah penting ianya cuba diteliti

baik buruk kesannya pada kehidupan masyarakat Malaysia terutama masyarakat tempatan yang menerima faedah dari industri ini. Dalam konteks pembangunan negara kajian ini adalah penting. Ini adalah kerana maju mundurnya sesebuah negara banyak bergantung kepada aspek sosial dan ekonomi rakyatnya.

1.2 Bidang Dan Batasan Kajian

Kajian ini hanya meliputi dua aspek penting iaitu aspek sosial dan ekonomi sesuatu kawasan. Aspek ekonomi meliputi pekerjaan, pendapatan termasuk taraf hidup serta pemilikan harta dan tanah. Aspek sosial pula meliputi taraf pelajaran dan di sekitar pekerjaan, mobiliti sosial, perubahan sosial dalam konteks perhubungan-perhubungan sosial yang terdapat di kawasan berkenaan termasuk juga hubungan semasa masyarakat tempatan dan juga masyarakat luar terutama pelancang-pelancang.

Kajian ini terbatas kepada melihat aspek tersebut. Aspek- aspek sosio-ekonomi yang dikaji hanya meliputi bahagian-bahagian tertentu saja dan tidak secara keseluruhan.

1.3 Metodologi

Kajian ini berupa suatu kajian kes. Dalam kajian ini fenomena yang ingin diteliti adalah kesan (impact) industri pelancungan terhadap penduduk di kawasan berkenaan dalam aspek sosial dan ekonomi mereka. Bagi mereka. Bagi mendapatkan data-data yang diperlukan beberapa metode telah diguna oleh pengkaji. Maklumat serta data yang diperolehi di:-

- i) Pemerhatian (observation)
- ii) Soal selidik (questionnaire)
- iii) Temubual (interview)

i) Pemerhatian

Pemerhatian adalah satu-satunya metode penyelidikan sosial yang terawal diguna oleh pengkaji. Dalam kajian ini banyak maklumat diperolehi dengan menggunakan kaedah ini. Pemerhatian telah digunakan dengan dua cara :-

- a) Melihat secara langsung apa yang penting untuk kajian sebagai mendapatkan maklumat.
- b) Menggunakannya sebagai 'cross-checking' kepada maklumat-maklumat yang didapati. Umpamanya jika responden semasa temubual mengatakan ia miskin, susah dan sebagainya, ini dapat disahkan dengan melihat keadaan rumahnya.

Pengkaji tidak menggunakan metode participant observation atau penyertaan bersama. Ini memandangkan pengkaji selalu berulang alih dari rumah ke tempat kajian yang jauhnya 12 km. Biasanya pengkaji akan berada di tempat kajian dari waktu pagi sehinggalah ke petang selepas penduduk di situ pulang dari kerja yang kebanyakannya adalah pekerja hotel.

Namun begitu dengan berbaik-baik dan berbual-bual dengan beberapa kumpulan anak muda dan golongan tua yang kebanyakannya menjadi nelayan, pengkaji telah juga dapat memahami dan merasakan masalah serta cara hidup mereka.

ii) Soal Selidik

Merupakan satu-satunya metode yang digunakan secara formal oleh pengkaji bagi tiap-tiap rumahtangga. Soal selidik

juga dijadikan garis panduan oleh pengkaji bagi soalan-soalan yang tidak ada dalam soal selidik tersebut.

Soal selidik yang telah disediakan oleh pengkaji berupa 'open-ended' dan 'close-ended'. Ini adalah kerana tidak semua soalan yang dikemukakan menghendaki jawapan yang tepat atau mengikut kategori. Oleh itu peluang diberikan kepada responden untuk melahirkan pandangan dan buah fikiran mereka sendiri mengenai sesuatu isu.

iii) Temu Bual

Selain dari soal selidik, pengkaji juga menemu bual responden secara tidak formal. Temu bual tidak formal dirasakan amat penting kerana hal-hal yang menyentuh peribadi atau sentimen yang tidak mahu diterangkan akhirnya terkeluar juga. Penggunaan loghat tempatan juga dirasakan penting oleh pengkaji untuk mendapat maklumat yang detail. Sekiranya berbahasa surat tentu susah hendak diterangkan atau diterima oleh masyarakat tempatan.

Selain dari responden, pengkaji juga menemu bual secara formal dengan beberapa informen seperti Ketua Kampung Batu Feringgi iaitu En. Abdul Rahman Ahmad dan Cik Sharifah Loon, Pegawai Latihan dan Penyelidikan TDC. Pengkaji juga diberi kesempatan meneliti hal-hal yang berkaitan dengan TDC di Perpustakaan TDC, Kuala Lumpur.

1.4 Masalah-masalah Kajian

Semasa menjalankan kajian terdapat beberapa masalah yang dihadapi. Antaranya ialah masalah salah faham. Ia merupakan salah faham responden dengan pengkaji mengenai tujuan penyelidikan. Apabila sahaja pengkaji sampai di rumah mereka, kebanyakan responden membuat enderien yang pengkaji datang untuk membanci sesuatu iklan kerana pengkaji diberitahu bahawa sebelum ini ada banci iklan rokok di kawasan tersebut.

Apabila pengkaji menerangkan pula tentang tujuan sebenar serta soalan-soalan yang dikemukakan melalui soal selidik, pengkaji dianggap pula sebagai pegawai khas kerajaan yang datang untuk meneliti masalah-masalah orang kampung dan seterusnya membuat tindakan. Amat menarik bila pengkaji di suruh memasukkan nama anak-anak mereka dalam soal selidik dengan anggapan mereka bila pulang ke Kuala Lumpur dapatlah pengkaji mencari pekerjaan untuk anak-anak mereka yang menganggur.

Apabila tiba atau akan menjelangnya pilihanraya umum pada April 1982, pengkaji dianggap pula sebagai membanci berapa ramai yang memasuki pertubuhan politik tertentu. Tetapi sebenarnya dalam soal selidik (kerana hendak tahu organisasi sosial kawasan tersebut) terdapat soalan-soalan tentang persatuan atau pertubuhan Pengkaji bukanlah mengkaji berapa ramai dipihak pembangkang dan berapa ramai yang menjadi penyokong kerajaan.

Pengkaji juga menghadapi masalah susah bertemu responden berpunca dari pekerjaan mereka. Kebanyakan mereka bekerja di hotel-hotel dan masa bekerja adalah selama 8 jam dan satu hari cuti selepas seminggu bekerja. Ini bermakna mereka tidak akan berihat pada hari minggu. Jadi pengkaji

terpaksa mencari waktu yang sesuai untuk bertemu bual. Begitu juga pengkaji terpaksa menemu bual bukan saja ketua rumah tetapi juga isteri, anak-anak atau lain-lain anggota keluarga mereka yang ada.

1.5 Konsep

a) Beberapa definisi pelancungan:

Mengikut Kamus Dewan, perkataan pelancung diistilahkan sebagai seseorang yang berjalan dan melihat-lihat.³

Mengikut Lundberg pula 'tourist' is a temporary visitor staying at least twenty four hours in a country. The purpose of the hourney can be leisure business, family, mission or meeting'.⁴

Dari Perbadanan Kemajuan Pelancungan Malaysia (TDC) pelancung bererti setiap orang yang melawat sesebuah negara selain negara yang menjadi kediaman biasanya, bagi sebarang tujuan selain dari untuk pekerjaan yang mana ganjaran adalah diterima dari negara yang dilawati itu.⁵

Hermen Von Schullern, seorang ahli ekonomi politik bangsa Austria pula mengatakan pelancungan adalah istilah bagi semua proses yang ditimbulkan dari kedatangan orang-orang asing yang pergi ke sesuatu tempat, daerah atau negara, dan segala sesuatu yang ada sangkut paut dengan proses tersebut

3. Dr. Teuku Iskandar, Kamus Dewan, BBP, K. Lumpur m/s 834 1972

4. Donald E. Lundberg, The Tourist Business, Postan: Cahners Book, m/s 11, 1972.

5. Perbadanan Kemajuan Pelancungan Malaysia, Laporan Tahunan Dan Penyata Kira-Kira . m/s 6, 1976.

Norbert Hofmann memberi pengistilahan yang lebih khusus di mana ia membedakan istilah pelawat (visitors), tourists (pelancung) dan pengembara (travellers) 'Travellers' termasuk pendatang tetap dan sementara; yang tinggal di luar negeri tidak melebihi satu tahun termasuk diplomat asing, konsul dan pegawai tentera. Pelancung dan pengembara, kedua-duanya boleh dikata sebagai pelawat. Pengertian pelancung secara khusus oleh Hofmann 'is one who stays at least twenty four hours in the country visited, which is not his own country of permanent residence.'⁶

Dari definisi-definisi di atas, bolehlah kita menyatakan bahawa pelancung adalah seseorang atau sekumpulan orang yang pergi ke sesuatu tempat dengan tujuan memberi keselesaan diri dengan cara melihat dan menikmati keindahan alam sesuatu kawasan atau meninjau cara hidup masyarakat tersebut. 'In general, the most common objective - to travel for fun.'⁷

Manakala kedatangan pelancung ini pula menghasilkan beberapa kegiatan-kegiatan dan perkhidmatan kepada pelancung. Ini boleh dianggap sebagai suatu industri atau perusahaan pelancungan, dimana akan menghasilkan pula sumber-sumber pendapatan kepada orang yang terlibat dengan perusahaan itu.⁸

6. Njoman S. Pendit, Pengatur Ilmu Paramisatq, Penerbit PRANJAPARAMITA, Djakarta, 1967, m/s 10.

7. Novbert Hofmann, A Survey of Tourism in West Malaysia and some socio-economic implications (Singapore) Institute of South East Asian Studies, 1975 m/s 8.

8. Charks E. Gearing etc., Planning For Tourism Development New York, 1976 m/s 4.

Menurut Lundberg (1972) industri pelancungan 'is the business of the transport, care feeding, and entertainment of tourists; its components are many and diverse.

Oleh itu secara kasar industri pelancungan bolehlah didefinisikan sebagai suatu perusahaan yang berkaitan dengan menarik dan menggalakkan pelancung-pelancung asing datang ke dalam negeri samada dengan menubuhkan agensi-agensi pelancungan, tempat-tempat penginapan yang selesa, serta tempat-tempat rekreasi yang sesuai.

b) Jenis-Jenis Pelancung

Terdapat dua jenis pelancung iaitu pelancung dalam negeri (domestic tourist) dan pelancung luar negeri. Pelancung dalam negeri adalah pelancung yang pergi melawat ke tempat yang jauh dari tempat tinggalnya tetapi berada dalam kawasan politik yang sama.

Berlainan pula dengan pelancung luar negeri. Pihak The Tourist Committee of the Organization for the European Economic Co-Operation telah menerima definisi pelancung luar negeri sebagai 'any person visiting a country other than is which he normally resides for a period of at least 24 hours can be grouped as a foreign tourist.'⁹

9. Organisation for European Economic Co-Operation Tourism Committee, Tourism in Europe, 1961 m/s 3.

Oleh itu seseorang dari Johor yang menghabiskan masa cutinya di Kuala Lumpur akan dikatakan sebagai pelancung dalam negeri, berbeda dn dengan seseorang yang datang dari Singapura ke tempat yang sama, akan di kenali sebagai pelancung luar negeri.

Sementara itu bagi penulisan pengkaji istilah pelancung, pelawat dan pengembara adalah diguna dengan maksud yang sama. Pengkaji juga akan cuma menggunakan istilah 'pelancung dalam negeri' atau 'pelancung luar negeri' berdasarkan pengertian kegunaan istilah tersebut seperti yang telah dihuraikan di atas supaya tidak timbul kekeliruan. Kalau meliputi kedua-dua jenis ini pengkaji cuma akan menyebut pelancung saja.

BAB II

INDUSTRI PELANCUNGAN

2.1 Sejarah Perkembangan Industri Pelancungan di Malaysia

Industri pelancungan di Malaysia adalah merupakan industri yang baru diusahakan. Walaupun begitu kejayaan industri ini dalam mengembangkan ekonomi negara tidak boleh diragukan. Peranan yang dimainkan sejak sepuluh tahun yang lepas ternyata memberi kesan dan hasil yang baik pada negara.

Kewujudan industri ini sebenarnya tidak dapat dikesan dengan nyata sehinggalah pada tahun 1972 apabila ditubuhkan suatu badan yang dapat menyelaraskan dan melicinkan lagi usaha-usaha ke arah kepesatan industri ini iaitu Perbadanan Kemajuan Pelancungan Malaysia atau Tourist Development Corporation. Bilangan pelancung ke Semenanjung Malaysia telah meningkat sebanyak 14.4% setahun dari 528,000 dalam tahun 1970 kepada 2,031,835 dalam tahun 1980. Tambahan ini sebahagian besarnya disebabkan oleh usaha-usaha galakan yang telah dijalankan oleh Perbadanan Kemajuan Pelancungan (TDC) dan sistem Penerbangan Malaysia (MAS), serta peningkatan dalam mutu kehidupan negara-negara lain.¹⁰

Walaupun begitu kita tidak boleh mengabaikan juga peranan-peranan pihak lain terutama dari sektor swasta yang boleh dikatakan sebagai perintis dalam industri pelancungan. Merekalah yang banyak mengusahakan hotel-hotel

10. Rancangan Malaysia Keempat, 1981-1985, Penerbit Kerajaan, Kuala Lumpur, m/s 344.

dan rumah-rumah rihaat untuk penginapan pelancung.

Walaupun begitu kemunculan TDC bukanlah pula untuk menyekat kegiatan pihak-pihak swasta ini tetapi adalah untuk menyelaraskan industri ini supaya berjalan dengan lebih giat dan licin. Banyak faedah dan keuntungan yang dapat diperolehi bila ianya telah dapat diselaraskan. Umpamanya pendapatan tukaran asing yang dihasilkan dari industri pelancungan meningkat dari \$132 juta dalam tahun 1970 kepada \$545 juta dalam tahun 1980. Ini bermakna peningkatan sebanyak 31.29% setahun. Pelancungan juga telah mewujudkan peluang pekerjaan dalam perkhidmatan berkaitan seperti pengembaraan, pengangkutan, kemudahan-kemudahan rekreasi dan tempat penginapan. Bilangan pekerja dalam industri hotel sahaja telah bertambah dari 5,200 dalam tahun 1970 kepada 14,800 dalam tahun 1980. Menunjukkan kenaikan sebanyak 18.5% setahun. Bilangan agensi-agensi pelancungan juga meningkat dari 553 dalam tahun 1976 kepada 773 dalam tahun 1980. Bermakna peningkatan sebanyak 9.9% setahun.

Kerajaan juga telah memberi peruntukan-peruntukan khas berkaitan dengan industri hotel di bawah Akta Galakan Pelaburan 1968, termasuk pemberian taraf perintis, galakan kedudukan tempat dan mengurangkan kadar cukai pendapatan bagi penubuhan hotel-hotel baru serta pembesaran dan permodenan hotel-hotel yang sedia ada. Dalam tempoh sepuluh tahun yang lampau kira-kira 150 projek pelancungan termasuk hotel-hotel dan tempat pelancungan telah diberi galakan-galakan tersebut.¹¹

11. Rancangan Malaysia Keempat, 1981 - 1985 m/s 345

Di dalam Rancangan Malaysia Keempat, telah dibuat program untuk menggalakkan lagi perkembangan industri pelancungan. Dijangka menjelang tahun 1985, bilangan pelancung ke Semenanjung Malaysia adalah dijangkakan seramai 2,823,000 di Sabah 126,600 dan Sarawak, 162,200. Bagi menampung tambahan dalam bilangan pelancung, sebanyak 30,485 bilik akan diperlukan. Guna tenaga pula dijangka berkembang sebanyak 5% setahun dan 31,800 dalam tahun 1980 kepada 40,000 dalam tahun 1985. Manakala pendapatan tukaran asing dari pelancungan dijangka sebanyak \$877 juta pada akhir tahun 1985.¹²

2.2. Perbadanan Kemajuan Pelancungan Malaysia (TDC) dan peranan-peranannya.

Sebenarnya industri pelancungan hanya pesat membangun selepas tertubuhnya TDC pada 10 Ogos 1972. Kewujudannya adalah dengan tujuan mengembeling, memaju dan menyelaraskan segala kemudahan dan daya-daya penarikan pelancung, sumber-sumber dan kekayaan-kekayaan negara dan membentuk semuanya sebagai satu hasil yang dapat dijual secara yang berkesan dipasaran dunia bagi maksud melipatgandakan lagi faedah-faedah pelancungan demi kepentingan pembangunan sosial dan ekonomi negara.¹³

Dalam tahun 1972 juga Akta Perbadanan Kemajuan Pelancungan Malaysia 1972 telah diluluskan oleh Parlimen dan Perbadanan ini telah menjadi sebuah badan berkanun. Ahli-ahli Lembaga Pengurus dilantik oleh Menteri

12 Rancangan Malaysia Keempat, 1981-85, m/s 347

13 Perbadanan Kemajuan Pelancungan Malaysia, Laporan Tahun dan Penyata Kira-kira 1972-73, m/s 5.

Perdagangan dan Perindustrian dan bertanggungjawab menjalankan tugas-tugas perbadanan dan pentadbiran 'Am mengenai hal ehwal dan urusan perbadanan.

Antara tujuan TDC ialah:-

- a) Menyelaras aktiviti-aktiviti yang berhubung dengan industri pelancungan yang dijalankan oleh badan-badan kerajaan dan bukan kerajaan.
- b) Membuat penyesyoran kepada kerajaan langkah-langkah dan polisi-polisi yang harus diambil bagi menyediakan kerajaan. Perbadanan adalah dikehendaki menjalani dan membantu dalam melaksanakannya.
- c) Secara umum untuk menggalakkan usaha pelancungan di Malaysia di peringkat kebangsaan dan antarabangsa juga menyertai dalam pembangunan fizikal industri pelancungan.

Di dalam menjalani tugas-tugas tersebut, garis-garis yang ditetapkan oleh Perbadanan adalah:-

1. Mengenalkan Malaysia di dalam pasaran antarabangsa dan serantau.
2. Menambahkan perjalanan warganegara Malaysia di masa cuti di-antara negeri bagi menggiatkan perkembangan pelancungan dalam negeri.
3. Mengadakan perhubungan perwakilan dan menjalani tugas-tugas yang berhubung dengan pelancungan antarabangsa dan serantau.
4. Menempatkan Malaysia sebagai pusat konvensyen.
5. Mengikuti perkembangan pembangunan dan memastikan keperluan

sekarang dan masa depan bagi pelancung-pelancung dalam negeri dan luar negeri dan juga membuat pengesyoran bagi pembangunan wilayah.

6. Mengumpul, mengolah data-data pelancungan dan keterangan-keterangan-nya bagi pengguna-pengguna statistik pelancungan.
7. Mengatur, mengawal dan menentukan industri pelancungan berkembang demi untuk kepentingan negara.
8. Memastikan industri pelancungan di Malaysia berkembang sejajar dengan dasar ekonomi baru kerajaan.

Untuk menyelaraskan lagi kegiatan dibahagi pula kepada beberapa

bahagian iaitu:-

- i) Pemasaran
- ii) Pembangunan dan Pengurusan Projek
- iii) Penguatkuasa dan Kemudahan
- iv) Perhubungan Antarabangsa dan Konvensyen
- v) Penyelidikan dan Latihan
- vi) Kewangan, Pentadbiran dan Perkhidmatan Am

2.2.1 Pemasaran:-

TDC telah disusun dengan tujuan mengemukakan kepada bakal-bakal pelancung satu imej Malaysia yang boleh membangkit minat dan menimbulkan keinginan dikalangan mereka untuk melihat sendiri negeri ini:-

Sejak 10 Ogos 1972 TDC telah mengambil alih meluaskan lagi dan mempesatkan rancangan pemasaran baik di dalam mahupun di luar negeri untuk mencapai matlamat ini. Rancangan pemasaran TDC meliputi dua aliran iaitu pesanan tempatan dan pasaran luar negeri. Penggalakkan pelancungan tempatan adalah untuk menggalak lebih ramai lagi penduduk tempatan melancung di dalam

negeri sendiri dan tidak di luar negeri.

a) Pasaran luar negeri

Rancangan penggalakkan diarahkan untuk

- i) Menjadikan Malaysia sebagai sebuah destinasi pelancung yang baru di rantau Pasifik Timur ini. Kempen-kempen penggalakkan pelancungan banyak ditujukan kepada kawasan-kawasan terpilih iaitu Eropah, Australia, kawasan Pasifik termasuk Jepun, negara-negara ASEAN dan Amerika Syarikat. Di dalam strategi Rancangan Malaysia Keempat TDC akan terus menumpukan usaha-usaha pemasaran di negara-negara ASEAN, Jepun, Hongkong, Australia, New Zealand, Persekutuan Republik Jerman dan United Kingdom, disamping mendapatkan kawasan-kawasan pasaran baru yang berpotensi seperti negara-negara Asia Barat, Perancis, dan Amerika Syarikat. Kegiatan-kegiatan pemasaran dan galakan akan diperkukuhkan lagi oleh rombongan-rombongan jualan pelancungan dipasaran-pasaran yang dipilih.

Di bidang pengiklanan, TDC telah menjalankan kajian teliti berhubung penentuan pasaran-pasaran khas, pemilihan media dan faktor masa. Dalam hal ini TDC telah melantik agen iklan untuk mengendalikan pengeluaran dan pemuatan iklan perbadanan di dalam dan di luar negeri.

Selain dari itu TDC telah mengeluarkan dan mengedarkan risalah dan bahan-bahan bantuan jualan. Ini termasuk memberi bantuan dan mengedarkan penerbitan Perbadanan kepada peserta-peserta seminar dan persidangan antara-bangsa yang diadakan di Malaysia, termasuklah kumpulan-kumpulan melawat sambil belajar yang datang ke negara ini. Pengedaran risalah adalah termasuk

pengeluaran surat berita, publisiti filem seperti *Malaysia* Indah, *Malaysia* Ku yang mula dilancarkan sejak tahun 1976. TDC juga telah melantik beberapa agensi perhubungan awam di luar negeri termasuk Amerika Syarikat, United Kingdom, Australia, New Zealand dan Jepun. Penyertaan pertunjukkan dan pameran sentiasa diadakan bagi memperkenalkan *Malaysia* melalui pertunjukkan kebudayaan dan pameran bercorak perdagangan. Usaha-usaha ini selalu dilakukan dengan kerjasama Sistem Penerbangan *Malaysia* (MAS).

b) Pasaran Tempatan

Ini adalah penting bagi mengekalkan dan menggalakkan lebih ramai penduduk *Malaysia* melancang di negeri sendiri. Oleh itu iklan memainkan peranan yang amat penting.

Pengiklanan tempatan telah dipusatkan untuk menggalakkan pengembaraan di kalangan penduduk tempatan. Iklan-iklan adalah ditujukan secara langsung kepada pengguna tempat-tempat untuk menggalakkan mereka mengembara. Media yang digunakan pula adalah berupa Journal akhbar, Majallah dalam Bahasa *Malaysia* dan Bahasa Inggeris.

2.2.2 Pembangunan dan Pengurusan Projek

Dalam usaha untuk membangunkan dan mempelbagaikan kemudahan pelancungan di negara ini, bahagian ini telah merangka objektif-objektif seperti:-

- a) Mengenal pasti (identify) kawasan-kawasan yang boleh dimajukan.
- b) Berhubung bekerjasama dan menyelaraskan pembangunan sektor-sektor awam, swasta dan agensi-agensi negeri mengenai masalah-masalah perancangan dan pembangunan.

- c) Merancang dan menyediakan kajian-kajian kemungkinan untuk projek-projek yang akan diusahakan oleh pihak Perbadanan.
- d) Melaksanakan projek-projek yang telah diluluskan
- e) Mengurus projek yang telah siap
- f) Mengikut serta dalam pembangunan projek pelancungan dengan secara langsung dan secara ekuiti.

Kerajaan negeri juga telah diberi tugas yang penting supaya setiap aktiviti pelancungan dapat diselenggarakan. Oleh itu pada akhir tahun 1975 suatu 'Jawatan Kuasa Penyelidikan Pelancungan' telah ditubuhkan meliputi negeri Kedah, Pulau Pinang, Perlis, Perak, Kelantan dan Trengganu. Kemudiannya disusuli pula oleh Selangor, Negeri Sembilan, Melaka, Wilayah Persekutuan, Johor, Pahang, Sabah dan Sarawak.

Antara aktiviti bahagian ini ialah memubuh Komplek Bukit Nenas yang telah dibuka tahun 1974, Komplek Batu Caves 1974 juga kedai bebas cukai yang dimula tahun 1975 iaitu di Kuala Lumpur dan Pulau Pinang. Begitu juga beberapa hotel, motel, rumah-rumah rihat didirikan di Pantai Timur dan Pantai Barat sehingga tahun 1980. Menurut Rancangan Malaysia Keempat peruntukan telah disediakan sebanyak \$40 juta yang mana tumpuan utama program pelancungan TDC dalam tempoh 1981 - 1985 ialah pembangunan kompleks pelancungan di Tanjung Rhu, Pulau Langkawi dan pembesaran pusat pelancungan di Rantau Abang di Trengganu. Di Samping itu program pelancungan oleh Perbadanan Kemajuan Negeri akan diperluaskan lagi.

Perbadanan juga membantu pihak FIDA (Lembaga Kemajuan Perindustrian Persekutuan) dalam usaha untuk memberikan kemudahan taraf perintis kepada

sektor-sektor swasta dan awam yang telah membuat permohonan untuk mendapatkannya. Selain dari itu perbadanan juga membantu penanaman modal dan pengusaha samada di dalam atau di luar negeri yang telah menunjukkan minat untuk melabur mengenai kesesuaian sesuatu projek yang dicadangkan.

2.2.3 Penguatkuasa dan Kemudahan

Oleh kerana industri pelancungan telah mencapai kemajuan yang pesat dari segi kedatangan pelancung-pelancung, pelaburan modal dan pengujudan peluang-peluang pekerjaan, maka untuk menjamin terdapatnya kepercayaan yang lebih lagi di kalangan pelancungan luar negeri dan di dalam negeri adalah perlu bagi Perbadanan menentukan bahawa segala perkhidmatan pelancungan dijalankan dengan baik dan cemerlang. Disebabkan pelancungan adalah permohonan yang berasaskan kepercayaan, maka Bahagian Penguatkuasa dan kemudahan telah diwujudkan.

Dalam tahun 1974, bahagian penguatkuasa telah mengambil langkah supaya digubalkan undang-undang kecil iaitu 'Peraturan Mengenai Pengesahan dan Pengawalan Pemandu-pemandu Pelancung' yang memberi kuasa kepada Perbadanan untuk mendaftarkan pemandu-pemandu yang terlatih yang berkhidmat dengan Perbadanan. Begitu juga digubal undang-undang yang berkaitan dengan mendaftarkan agensi-agensi pelancungan dan perjalanan yang tulin. Undang-undang kecil ini adalah bertujuan mengawal daripada berkembangnya kegiatan-kegiatan yang tidak diingini dan juga untuk melindungi pengguna-pengguna. Ujud juga undang-undang mengenai pendaftaran dan pengawalan hotel-hotel pelancungan yang memberi kuasa kepada Perbadanan bagi mendaftar kesemua hotel-hotel yang diiktiraf.

Tetapi adalah tidak benar jika dikatakan pihak TDC cuba mengawal aktiviti-aktiviti pihak swasta berhubung dengan industri pelancungan TDC hanya menyelaraskan dan membuat pengaturan supaya industri ini mencapai matlamat kerajaan dan keinginan rakyat supaya pelancungan menjadi industri yang boleh dibanggakan. Jadi sekiranya TDC mengenakan kouta mengenai penyataan Bumiputra dalam pekerjaan perusahaan hotel, pemandu pelancung dan agensi pelancungan, ianya adalah sebagai menyahut seruan kerajaan dalam Dasar Ekonomi Baru.

2.2.4 Perhubungan Antarabangsa dan Konvensyen

Perlu ditegaskan Perbadanan ini adalah badan pelancungan kebangsaan yang bertindak sebagai saluran perhubungan resmi bagi kerajaan Malaysia baik diperingkat antarabangsa ataupun serantau.

TDC adalah menjadi ahli tetap International Union of Official Travel Organisation (IOUTO) yang dikenali sebagai 'World Tourism Organisation (WTO). Sejak November 1974, menjadi ahli aktif Pasific Area Travel Association (PATA), Ahli Jawatankuasa tetap ASEAN mengenai pelancungan dan juga ahli bahagian pelancungan South East Asian Promotion Centre for Trade, Investment and Tourism (SEAPCTIT). Di samping itu Perbadanan juga bertanggungjawab untuk memelihara kerjasama erat dengan lain-lain pertubuhan pelancungan termasuklah pertubuhan pelancungan kebangsaan negara-negara asing. Kegiatannya juga meliputi usaha-usaha menggalakkan konvensyen.

Dalam usaha khidmatnya mengenai konvensyen Perbadanan telah memberikan khidmat kemahiran serta kesanggupan seperti penyediaan tempat persidangan, penyusunan atur cara sosial, menubuhkan meja penerangan serta

mengaturkan lawatan-lawatan sebelum dan sesudah persidangan. Ini dibuat sekiranya Malaysia menjadi tuan rumah persidangan-persidangan tertentu. Dengan ini membolehkan negara ini bertanding untuk memperolehi bahagian yang lebih besar dalam perniagaan konvensyen. Sebagai contoh dari laporan tahunan TDC 1975, semasa '4th Commonwealth Magistrates Conference' TDC telah menganjurkan beberapa siri lawatan untuk peserta-peserta dan juga isteri-isteri mereka, misalnya lawatan ke Kota Bharu, Taman Negara, Melaka dan lain-lain. Sebuah meja penerangan telah ditubuhkan ditempat persidangan itu dan satu aturcara berasingan bagi kaum wanita juga telah disusun. Dalam bentuk yang sama, Perbadanan turut juga membantu dalam khidmat-khidmat sosial, keraian dan juga pengangkutan semasa diadakan Seminar Antarabangsa mengenai peluang-peluang pelaburan di Malaysia.

2.2.5 Penyelidikan dan Latihan

Tugas penting bahagian penyelidikan dan Perancangan ialah mengumpul, menyusun dan menganalisa data-data perangkaan dan bahan-bahan penyelidikan bersangkutan dengan pelancungan dengan tujuan untuk memberi bantuan dan perkhidmatan kepada semua bahagian di TDC dan juga kepada pengguna perangkaan pelancungan yang lain. Ini termasuk Jabatan-jabatan kerajaan, badan-badan berkanun dan orang-orang awam. Dalam memenuhi tanggungjawab ini beberapa kajian tertentu diadakan untuk mendapat maklumat tambahan kepada perangkaan yang telah terkumpul.

TDC juga bertanggungjawab melantik kakitangan dibidang pelancungan seperti pemandu pelancung, pemandu teksi, penyambut tetamu dan lain-lain contact personnel. Dalam hal ini perbadanan bersama-sama dengan Institusi Latihan yang lain seperti ITM, Pusat Daya Pengeluaran Negara adalah terlibat

dalam merancang, menyelaraskan aktiviti-aktiviti latihan yang berhubung dengan hal-hal melatih lain-lain kumpulan pekerja dibidang pelancungan.

2.2.6 Kewangan, Pentadbiran dan Perkhidmatan Am

Tujuan utama Bahagian ini ialah untuk memberi sokongan perkhidmatan pentadbiran bagi membolehkan semua kegiatan-kegiatan Perbadanan dapat dilaksanakan dengan cekap dan berkesan. Di samping mengawal kegunaan peruntukan kewangan dengan teratur, bahagian ini juga membantu bahagian-bahagian lain di dalam perkhidmatan pengurusan kakitangan, latihan dan kebajikan.

Kesimpulan dapat dikata peranan-peranan yang dimainkan oleh TDC adalah semata-mata untuk menyelaraskan segala aktiviti berhubung dengan bidang pelancungan. Di samping itu dengan adanya TDC akan menanamkan kepercayaan kepada pelancung-pelancung yang datang kerana TDC merupakan suatu badan yang boleh menolong mereka mengatasi segala kesulitan semasa berada di Malaysia. Dengan adanya kepercayaan inilah maka TDC dapat berdiri dan berkembang dengan kukuh dan stabil. Ini akan memajukan lagi industri pelancungan di negara ini.

2.3.1 INDUSTRI PELANCUNGAN DI PULAU PINANG

Industri pelancungan di Pulau Pinang mula berkembang pesat dengan adanya inisiatif daripada Perbadanan Pembangunan Pulau Pinang atau Penang Development Corporation. Apabila Perbadanan mengambil alih tugas-tugas penggalakan dan kemajuan pelancungan daripada Kerajaan Negeri pada pertengahan tahun 1972, satu rancangan yang besar dan lengkap telah dikaji untuk menggalakkan Pulau Pinang sebagai pusat pelancungan yang penting terutamanya dalam bidang pelancungan antarabangsa.

Usaha-usaha penggalakkan pelancungan pada awalnya nampak berjaya kerana bilangan pelawat-pelawat asing yang datang ke Pulau Pinang, yang menggunakan Pulau Pinang sebagai pintu masuk yang langsung bertambah sebanyak 29,566 atau 47% tahun 1973 daripada 62,801 dalam tahun 1972 kepada 92,367 dalam tahun 1973 (Lampiran I). Pada tahun 1975 pula kedatangan pelancung amat menggalakkan juga walaupun kemelesetan ekonomi dunia berlaku pada tahun 1974. Butir-butir perangkaan menunjukkan bahawa pelawat asing ke Pulau Pinang melalui udara dan laut telah meningkat dari 100,773 ke 105,578 iaitu kenaikan 4.8% dari tahun 1974.

Kini nampaknya sehingga tahun 1981, Perbadanan telah menggiatkan usahanya untuk memajukan Pulau Pinang, bukan sahaja sebagai pusat pelancungan antarabangsa tetapi juga sebagai satu pusat percutian yang terbaik disekitar rantau ini. Usaha-usaha perbadanan juga telah mendapat sambutan baik dari sektor swasta. Sektor pelancungan telah mencapai kadar pertumbuhan yang memuaskan dan berjaya mengekalkan kedudukannya sebagai sektor pertumbuhan yang penting di dalam Negeri dari segi pendapatan dan gunatenaga. Dalam tahun 1981, pelawat yang tiba secara langsung berjumlah seramai 248,438 orang. Ini adalah 23.6% lebih tinggi dari tahun 1980 di mana jumlah pelawat berjumlah 200,927 orang.

2.3.1 Aktiviti-aktiviti Perbadanan

Sesungguhnya aktiviti-aktiviti Perbadanan dalam memajukan kegiatan pelancungan adalah giat sekali. Ini dapat diperhatikan apabila Perbadanan telah membahagikan kegiatan kepada 6 bahagian utama iaitu Pentadbiran, Pembangunan Perindustrian, Pelaburan, Perumahan dan Perbandaran, Penggalakkan dan Kemajuan Pelancungan dan Penyertaan Bumiputra dalam Perusahaan.

Dalam hal kemajuan dan penggalakkan pelancungan beberapa aktiviti telah disusun. Aktiviti-aktiviti tersebut ialah menyediakan Risalah-risalah penggalakkan, Perpustakaan Gambar foto, Penggalakkan di luar Negeri, Perkhidmatan Pertanyaan dan aduan, Rancangan-Rancangan Latihan dan penubuhan jawatankuasa-jawatankuasa pelancungan.

2.3.11 i) Penyediaan Risalah-risalah penggalakkan

Ini merupakan kegiatan Perbadanan yang penting dan utama bagi memperkenalkan Pulau Pinang dan seterusnya menarik kedatangan pelancung-pelancung ke sini. Perbadanan banyak menumpukan usahanya dalam menjadikan Pulau Pinang sebagai suatu tempat peranginan di peringkat tempatan, wilayah dan antarabangsa.

Aktiviti risalah yang penting ialah pengeluaran sebuah majalah iaitu 'Penang Travel New' setiap suku tahun dan diedarkan ke seluruh dunia. Permintaan majalah ini dikatakan semakin meningkat sehingga 15,000 naskah bagi tiap-tiap keluaran terbitan majalah ini nampaknya mendapat sambutan baik oleh pengusaha-pengusaha hotel dan agensi-agensi pelancungan.

Risalah-risalah untuk hotel-hotel, restoran-restoran dan syarikat-syarikat pelancungan telah dikemaskini oleh Perbadanan. Risalah-risalah ini diedarkan kepada agensi-agensi pelancungan dan pengusaha-pengusaha hotel dan sentiasa mendapat sambutan.

Selain dari itu Perbadanan juga mengeluarkan kelendarnya pada tiap-tiap tahun mengandungi gambar-gambar pemandangan menarik di Pulau Pinang dan gambar-gambar perayaan berbilang kaum di Pulau Pinang.

2.3.1.2 ii) Perpustakaan Gambar Foto

Perpustakaan gambar foto disediakan sebagai punca bahan-bahan bagi pengeluaran penerbitan-penerbitan Perbadanan dan juga Syarikat Penerbitan lain. Dengan menggunakan lutsinar-lutsinar dari perpustakaan, satu pertunjukan mengenai tempat-tempat yang menarik di Pulau Pinang telah direka untuk dipertunjukkan di Pesta Perdagangan sepanjang Pesta Pulau Pinang yang diadakan pada setiap tahun dari 1hb Disember hingga 31hb Disember.

Perbadanan sehingga tahun 1981 terus membina dan memperbaiki perpustakaan gambar foto yang telah diadakan semenjak tahun 1972. Gambar-gambar hitam putih dan lutsinar-lutsinar warna-warni telah dibekalkan oleh Perbadanan untuk terbitan-terbitan Perbadanan sendiri atau untuk membantu wartawan-wartawan atau penerbit-penerbit majallah apabila mereka menulis tentang Pulau Pinang. Gambar-gambar hitam putih disebarkan dengan percuma manakala lutsinar-lutsinar dipinjamkan kepada pihak-pihak yang memerlukan.

Melalui rancangan sambutan, Perbadanan telah membahtu dan menjadi tuan rumah kepada rombongan-rombongan wartawan, ejen-ejen pelancungan, pengusaha-pengusaha dan rombongan perfileman. Taklimat-taklimat dan lawatan-lawatan ke tempat menarik telah diatitkan bagi mereka.

2.3.1.3 Penggalakkan di Luar Negeri

Untuk memastikan perkembangan Pulau Pinang sebagai tempat penginapan antarabangsa Perbadanan sentiasa meneruskan rancangan kempen publisiti yang dituju kepada pasaran-pasaran tertentu. Pasaran-pasaran di luar negeri banyak sekali menarik minat pelancung-pelancung.

Begitu juga dalam usaha untuk menggalakkan Pulau Pinang sebagai sebuah pusat pelancungan yang penting, Perbadanan telah menganjurkan persidangan-persidangan peringkat antarabangsa. Antaranya ialah menyertai Rancangan Mesyuarat-Mesyuarat Insentif dan Pertunjukkan Antarabangsa yang ditaja oleh Perbadanan Kemajuan Pelancungan Malaysia.

Perbadanan juga memberi bantuan kepada pengelola-pengelola untuk merancang persidangan-persidangan di Pulau Pinang. Umpamanya sepanjang tahun 1979 diadakan Persidangan Peguam-Peguam Australia, Persidangan Dermatologi Serantau, Konvensyen SEANET yang dikelolakan oleh peminat-peminat alat pemancar radio bertaraf semateur. Bantuan juga diberi kepada suatu kumpulan rencana pengarang di sebuah syarikat penerbitan persidangan iaitu Tagung Wirthscharft.

Walau apa pun persidangan yang dianjurkan tujuan utama Perbadanan menganjurkan persidangan seperti ini adalah tidak lain daripada hendak menarik lebih ramai pelawat-pelawat ke Pulau Pinang. Layanan yang diberi sepanjang persidangan akan membawa kenangan manis bila delegasi ini pulang ke negara mereka. Seterusnya akan menarik mereka untuk kembali melawat Pulau Pinang.

2.3.1.4 Perkhidmatan Pertanyaan dan Aduan

Bagi menentukan bahawa perkembangan industri pelancungan sebagai satu sektor kemajuan negara Pulau Pinang tidak terganggu dengan perbuatan-perbuatan salah oleh para pengusaha hotel dalam sektor-sektor perkhidmatan dalam industri ini, Perbadanan telah mengadakan perkhidmatan aduan. Dengan adanya perkhidmatan ini, pelawat-pelawat dapat mengemukakan aduan-aduan

mereka kepada pihak-pihak yang berkenaan melalui Perbadanan. Aduan-aduan yang telah diterima mengenai berbagai aspek pelancungan selalunya diberi pertimbangan yang sewajarnya oleh pihak berkuasa yang berkenaan.

2.3.1.5 Kegiatan-kegiatan lain

Perbadanan juga telah dan terus terlibat dalam beberapa jawatan kuasa yang berkaitan dengan pelancungan. Perbadanan telah mewakili dalam beberapa jawatankuasa kerja Malaysia PATA Chapter, Jawatankuasa Penyelaras Pelancungan Wilayah Utara, Jawatankuasa Pemulihan Kota Cornwallis, Jawatan kuasa Pelancung-pelancung Pulau Pinang dan Jawatankuasa Pemandu-pemandu Pelancungan Pulau Pinang.

Bantuan yang berterusan sentiasa diberi kepada Persatuan Pemandu-Pemandu Pelancung Pulau Pinang dalam aktiviti-aktiviti dan projek Perpustakaan pandang dengar. Perbadanan memang bekerjasama dengan pihak TDC dalam penganjur kursus pemandu-pemandu pelancung dan kursus pemandu teksi Pulau Pinang.

Selain dari aktiviti-aktiviti luaran, pihak Perbadanan juga membuat kajian-kajian mengenai kedatangan pelancung dan kajian mengenai penginapan bilik-bilik hotel di Pulau Pinang. Kajian ini dibuat tiap-tiap tahun, diterbitkan di dalam buku laporan Tahunan, Perbadanan Pembangunan Pulau Pinang.

2.3.2 Penginapan di Hotel-Hotel

Para pengusaha hotel mempunyai keyakinan dan sentiasa menjadi harapan mereka memperolehi kadar penginapan hotel yang tinggi tiap-tiap tahun. Kajian penginapan hotel-hotel terpilih, yang telah dijalankan oleh

Perbadanan menunjukkan kadar purata penginapan tahunan sebanyak 70.8% bagi tahun 1981 berbanding dengan 66.5% tahun yang sebelumnya.

Didapati beberapa buah hotel telah memulakan kerja-kerja untuk menambahkan bilik-bilik dan kemudahan-kemudahan lain, sementara beberapa buah hotel pantai masih dalam pembinaan. Menurut Perbadanan beberapa pengesahan hotel telah melahirkan minat mereka untuk membina hotel-hotel di Pulau Pinang. Semua aktiviti ini menjelaskan lagi bahawa industri pelancungan di Pulau Pinang punyai prospek yang baik.

2.3.3. Hotel-hotel di Batu Feringgi

Kesemua hotel-hotel yang terdapat di sini adalah hotel-hotel pantai iaitu yang didirikan ditepi-tepi pantai. Hotel-hotel yang terdapat di sini ialah Rasa Sayang, Lone Pine, Palm Beach, Casmarina, Bay Vie. Golden Sands dan Holiday Inn. Antara hotel-hotel baru yang akan muncul ialah Regent, Summit Inn dan Sri Feringgi. Kira-kira 1000 lagi bilik hotel tambahan dijangka sedia menjelang dua tahun lagi. Hotel Regent akan mempunyai 340 bilik dan letaknya disebelah Holiday Inn, sementara Summit Inn yang akan mempunyai 23 tingkat di bina berhadapan dengan Holiday Inn.

Sri Feringgi, sebahagian dari Kumpulan Rasa Sayang akan mempunyai 320 bilik.

BAB III

BATU FERINGGI : TUMPUAN PELANCUNG

Pengenalan

Batu Feringgi merupakan suatu kawasan pelancungan yang terkenal terutama bagi masyarakat tempatan di utara Malaysia. Bagi pelancung-pelancung luar negeri yang datang ke Pulau Pinang, pasti tidak akan terlepas dari melawat tempat tersebut kerana rumah-rumah penginapan berupa hotel-hotel mewah tersedia di situ. Pantai-pantainya yang bersih seperti di Pasir Elok, Pulau Asmara dan Miami, diteduhi pula oleh pohon kelapa dan ru memang menjadi daya penarik bagi para pelancung. Oleh itu tidak hairanlah semakin hari semakin banyak hotel-hotel didirikan.

3.1 Lokasi

Kawasan Batu Feringgi adalah merupakan sesuatu perkampungan nelayan di dalam daerah Balik Pulau di bahagian Barat Laut Pulau Pinang. Ianya terletak diantara tiga batang sungai iaitu Sungai Mas, Sungai Satu dan Sungai Batu Feringgi. Kawasan Batu Feringgi ini menghadapi Laut Selat Melaka.

Antara Sungai Mas dan Sungai Satu tempat ini dinamakan Pekan Batu Feringgi. Manakala antara Sungai Mas hingga ke Hotel Rasa Sayang ke sebelah timur tempat ini dikenali dengan Tanjung Huma. Ada beberapa buah tempat lagi yang digelar oleh penduduk-penduduk di sini dengan nama Kampung Rasa Sayang dan Kampung Mutiara. Kampung Rasa Sayang adalah penempatan baru bagi 18 keluarga. Mereka ini asalnya tinggal berdekatan dengan hotel Rasa Sayang dan merupakan penduduk asal di sini. Tetapi oleh kerana tanah yang

mereka duduki telah dibeli oleh pihak hotel tersebut untuk dibuat gelanggang tenis kepada para pelancung, maka mereka telah dipindahkan ke kawasan baru. (Kira-kira se batu dari tempat lama tetapi disebelah kawasan bukit). Begitu juga bagi Kampung Mutiara dimana sebuah Syarikat Mutiara telah memindahkan 12 keluarga ke suatu kawasan baru kira-kira suku batu dari tempat asal menghadap ke kawasan bukit juga. Tujuan pemindahan adalah kerana hendak dibuat hotel tetapi setelah 12 tahun dipindahkan belum ada sebarang projek pun. Keseluruhan tempat yang disebut diatas lebih dikenali dengan Batu Feringgi saja. Walaupun Batu Feringgi adalah sebuah kawasan perkampungan tetapi ia lebih dikenali Kawasan Batu Feringgi dan tidak 'Kampung Batu Feringgi'. Untuk tujuan penulisan pengkaji, perkataan Kampung dan kawasan adalah disamaertikan.

Sesungguhnya Batu Feringgi merupakan kawasan terawal diadakan projek pelancungan secara besar-besaran di Semenanjung Malaysia. Malahan hotel pantai yang paling lama di sini iaitu Lone Pine telah dibuka dalam tahun 1948 dengan hanya 8 bilik. Ia berasal dari sebuah banglo kepunyaan satu keluarga. Hingga kini telah ada 7 hotel bertaraf antarabangsa dan sekurang-kurangnya 3 lagi akan muncul menjelang dua tahun akan datang.

Antara faktor-faktor yang menyebabkan pengusaha-pengusaha hotel tertarik dengan kawasan ini ialah kerana pantainya yang bersih dan penuh dengan batu-batu. Kawasan ini juga terhindar dari kebisingan bandar. Oleh itu amatlah sesuai bagi pelancung-pelancung yang mahu menghabiskan masa lapangnya dengan berihat-rihat di tepi pantai.

3.2 Sejarah Kawasan Batu Feringgi

Sebenarnya tidak ada catitan-catitan yang tepat mengenai asal usul kawasan ini. Tetapi memanglah ianya suatu ketika dulu merupakan sebuah kampung nelayan.

Menurut penduduk-penduduk tua kawasan ini, tempat ini telah dibuka sejak kedatangan Portugis atau lebih dikenali orang Feringgi di Melaka. Ini bermakna kawasan ini telah diduduki sejak 400 tahun yang lampau. Bangsa Feringgi dikatakan telah singgah ke kawasan ini dalam perjalanan ke Melaka dari India. Oleh sebab itu penduduk tempatan menamakan kawasan ini sebagai 'Feringgi' mengambil semperna nama bangsa Feringgi. Melalui batu-batu yang banyak terdapat dipinggir pantai tempat peringgahan mereka itu ianya dinamakan 'Batu Feringgi'. Tetapi tidak diketahui pula bagaimana penduduk kawasan ini tahu yang datang itu bangsa Feringgi. Satu pendapat lain mengatakan Francis Light yang membuka Pulau Pinang pada tahun 1786 dianggap mereka sebagai orang Feringgi. Setelah heboh Melaka ditakloki Portugis tahun 1511 dan telah diketahui oleh semua penduduk Tanah Melayu, maka apabila sahaja Francis Light dan anak-anak kapal Inggeris mendarat di situ (kawasan Batu Feringgi) penduduk di situ lantas menyangka yang datang itu ialah Bangsa Feringgi. Lama kelamaan apabila orang berhampiran kawasan tersebut datang dan kemudiannya apabila kembali ke tempat masing-masing, mereka akan menyebut sebagai 'Batu Feringgi' saja.

Terdapat satu lagi cerita mengenai asal usul Batu Feringgi iaitu berkaitan dengan Batu. Sememangnya kawasan ini terdapat banyak timbunan batu-batu terutama dipinggir pantai. Ada juga yang wujud ditengah-tengah laut. Satu batu yang terbesar dan tertinggi di kawasan ini dipanggil oleh

penduduk **sini** sebagai Pulau Asmara (walaupun **sebenarnya** bukan pulau cuma timbunan batu-batu saja). Orang-orang Cina yang **mula-mula** datang ke kawasan ini apabila saja hendak menyebut atau menceritakan darihal tempat ini mereka akan menyebut 'Batu Tinggi'. Lama kelamaan tempat ini dipanggil Batu Feringgi. Walau apa pun cerita mengenai asal usul kawasan ini, asalnya ialah sebuah perkampungan nelayan yang kini sudah mula dilupai kerana masuknya industri termoden iaitu projek-projek pelancungan.

3.3. Luas Kawasan Dan Suasana

Luas kawasan Batu Feringgi adalah lebih kurang 5 km persegi. Luas kawasannya tidaklah boleh dikata tepat sebab dibahagian selatannya terdiri dari kawasan tanah tinggi atau berbukit. Tetapi panjangnya adalah kira-kira 6.4 km. Bentuk muka buminya pula mempunyai tanah rata di kawasan pinggir pantai dan kawasan tanah tinggi arah selatan.

Kesemua hotel-hotel yang terdapat letaknya di kawasan pinggir laut. Manakala rumah-rumah penduduk pula terletak bertentangan iaitu menyeberangi jalanraya. Rumah-rumah ini semakin **sesak** di kawasan berbukit. Hotel-hotel yang terdapat di sini ialah Rasa Sayang, Golden ^{Sands} Grounds, Palm Beach, Lone Pine, Holiday Inn, Casuarina, dan Bay View. Antara hotel-hotel baru yang akan muncul ialah Regent, Summit Inn dan Sri Feringgi. Di antara hotel-hotel pantai yang ada sekarang Rasa Sayang adalah yang terbesar sekali dengan tapak seluas 11 **ekar**. Hotel ini dibuka lewat tahun 1973.

Beberapa restoran telah juga dibuka berikutan dengan kerajaan industri pelancungan. Antaranya ialah Eden Seafood Restoran, Bamboo Inn, Pak Din Bamboo Restoran.

Keseluruhannya bagi yang pertama kali ke Batu Feringgi akan mendapati dua keadaan atau suasana yang kontras. Pada sebelah kanan jalan kita akan mendapati hotel-hotel mewah tersergam indah manakala sebelah kiri jalan pula kita akan dapat melihat rumah-rumah penduduk tempatan yang kebanyakannya masih kekal dengan bentuk aslinya. Rumah-rumah ini akan semakin banyak dan sesak di kawasan kaki bukit.

Dengan mempunyai penduduk seramai lebih kurang 21,000 mengikut bancian 1979, Batu Feringgi juga menerima kedatangan penghijrah. Tetapi jumlah mereka tidak ramai. Kebanyakan mereka bekerja di hotel-hotel sebagai pegawai pentadbir dan lain-lain jawatan profesional. Seperti lain-lain tempat di Malaysia masyarakatnya berbilang kaum walaupun kawasan ini adalah pada asalnya perkampungan orang-orang Melayu. Tetapi bangsa Melayu lebih ramai iaitu 1430. Didapati juga golongan orang dewasa kawasan ini tidak ramai. Ini adalah kerana dari bancian pengundi 1982 bagi kawasan ini cuma 1600. Kemungkinan juga ada yang tidak mendaftar diri sebagai pengundi.

3.3.1 Pembangunan dan Kemudahan

Kawasan ini dilengkapi dengan beberapa kemudahan seperti sekolah, pondok polis, pejabat pos, kelinik bidan, Pusat Kesihatan Kecil Luar Bandar (Malaria), Pihak Berkuasa Air Batu Feringgi, Pejabat Talikom, Jabatan Kerjaraya, Majlis Perbadaran dan Dua Divisyen Infantri Kem Batu Feringgi.

Sekolah yang terdapat di sini hanyalah sekolah rendah iaitu Sekolah Rendah Jenis Kebangsaan Pai Chai. Hanya 10 orang kakitangan Sekolah Rendah Kebangsaan Batu Feringgi manakala 5 saja bagi sekolah Rendah Pai Chai untuk meneruskan pengajian ke peringkat Sekolah Menengah, mereka terpaksa ke

Tanjung Bunga iaitu jalan arah ke George Town. **Jauhnya** kira-kira 6 km. Tetapi kebanyakan dari penduduk kampung ini menamatkan pelajaran mereka setakat darjah 6 saja. Mereka tidak mampu menghantar anak-anak mereka ke Sekolah Menengah kerana agak jauh dari bas pun tidak tentu waktu perjalanannya.

Kawasan Batu Feringgi ini boleh dihubungi dengan kenderaan kerana terdapat perkhidmatan bas dan teksi. Kenderaan ini melalui satu batang jalan tar yang menghubungkan George Town ke Telok Bahang melalui Batu Feringgi. Jarak antara Batu Feringgi ke George Town adalah 12 batu atau 19.2 km. Manakala di kawasan ini sendiri terdapat 8 batang jalanraya yang tidak bertar yang menghubungkan kawasan kampung.

Satu daripada kesan secara langsung akibat industri pelancungan ialah pembangunan kawasan ini keseluruhannya. Pembangunan yang berjalan sekarang ini, sebenarnya merupakan perubahan-perubahan yang berlaku secara perlahan-lahan. Proses pembangunan di kawasan ini selalunya dilihat melalui proses pembangunan negeri Pulau Pinang seluruhnya kerana kedua-duanya ada hubungan yang kait mengait di antara satu dengan lain.

Perubahan-perubahan yang berlaku secara perlahan-lahan, dan apa yang terjelma kini merupakan peringkat 'take-off'. Industri pelancungan yang berkembang pesat menjadi pra-syarat kepada proses pembangunan yang dialami di kawasan tersebut. Dengan peringkat 'take-off' ini, dimaksudkan secara kasar, bahawa kawasan Batu Feringgi sudah mempunyai potensi yang baik untuk terus maju dan membangun dengan pesat.

Pada peringkat 'take-off' ini, asas-asas pembangunan telah ada di kawasan ini seperti bekalan air, elektrik, pengangkutan, kemudahan perkhidmatan

kesihatan dan pos, talikom dan pelajaran. Sebuah kawasan perindustrian pun semestinya dilengkapi dengan segala macam kemudahan infrastruktur seperti ini. Dengan semua kemudahan sosio-ekonomi yang ada ini dapatlah dikatakan proses pembangunan telah menukar ke kawasan ini dan prospek untuk membangun terus dengan perancangan yang lebih hati-hati tidak mendatangkan masalah yang besar. Kerajaan tidak ragu-ragu untuk mengeluarkan perbelanjaan yang besar hanya untuk kemudahan pengusaha-pengusaha hotel dan ini memberi kebaikan pada penduduk di sekitar juga disebabkan adanya kemudahan talipon, air dan letrik serta jalan perhubungan yang baik.

Boleh dikata semua unsur-unsur pembangunan yang ada di kawasan ini adalah akibat terus daripada proses industri pelancungan. Menurut Ketua Kampung, Encik Abdul Rahman Ahmad, pembangunan dan modenisasi yang ada sekarang adalah semata-mata disebabkan oleh perkembangan projek-projek pelancungan yang ada di situ. Beliau berpendapat, kalau tidak kerana pelancungan sudah tentu kawasan ini tidak menjadi seperti apa yang kita dapat lihat hari ini. Kerajaan sudah tentu tidak mampu membangunkan kawasan tersebut secara langsung kerana asalnya kawasan ini adalah mundur. Keadaan sebegini sudah tentu mendatangkan perbelanjaan yang besar untuk pembangunan dan faedahnya tidaklah begitu besar dari sudut politik. Ada kawasan lain yang patut dibangunkan. Akan tetapi dengan adanya projek pelancungan, penyaluran unsur-unsur pembangunan dapat dilakukan dengan mudah dan lebih murah. Para pengusaha hotel juga memainkan peranan penting kerana mereka menyediakan suatu tempat yang bersih dan dapat dibanggakan oleh penduduk tempatan.

Terdapat 7 buah hotel di kawasan ini. Hotel-hotel tersebut ialah Hotel Rasa Sayang, Hotel Palm Beach, Hotel Golden Sand, Hotel Lone Pine, Hotel Holiday Inn, Hotel Casuarina dan Hotel Bay View. Terdapat sebuah gerai

makan terbesar iaitu Eden Seafood Restaurant. Selain dari itu terdiri kedai-kedai jualan cenderamata dan sederet kedai runcit. Kebanyakan rumah-rumah penduduk kawasan ini terdapat di sebelah jalan bertentangan dengan hotel-hotel sehingga ke kaki bukit.

Kesimpulan dapat dikata kesemua kemudahan-kemudahan yang ada di kawasan ini menunjukkan kepada kita bahawa kampung ini sedang membangun. Ia membangun kerana adanya pengaruh industri pelancungan.

3.4. AKTIVITI EKONOMI

Secara kasar, kebanyakan penduduk di kawasan ini bergantung hidup kepada pekerjaan sebagai nelayan, di hotel-hotel dan buruh. Lebih jelas ialah golongan tua bekerja sebagai nelayan, manakala golongan muda bekerja di hotel-hotel.

Asas pendidikan dan kawasan alam sekitar banyak mempengaruhi mereka dalam memilih bidang pekerjaan. Kebanyakan penduduk kawasan ini menamatkan pelajaran mereka setakat darjah 6 atau Sekolah Menengah Rendah iaitu dalam Tingkatan 3. Oleh itu pekerjaan yang dirasa sesuai bagi mereka tidak lain dari bekerja sendiri atau di hotel-hotel. Pihak majikan hotel pula menawarkan pendapatan yang tinggi, maka lebih ramai berlumba-lumba untuk bekerja di sana.

Bekerja di hotel merupakan satu bentuk alternatif baru yang menguntungkan dari pekerjaan lama mereka terutama dalam bidang perikanan. Anggapan ini timbul kerana mereka berpendapat:-

i) Pekerjaan di hotel-hotel mendatangkan pendapatan yang lebih tinggi.

ii) Gaji yang mereka perolehi adalah tetap.

- iii) Pekerjaan di hotel-hotel adalah sesuai bagi orang-orang zaman sekarang. Manakala bekerja sebagai nelayan dianggap 'serik' dan sudah tidak sesuai lagi sekiranya mahu meninggikan ekonomi keluarga mereka.

Dengan adanya anggapan yang demikian, tidak hairanlah kalau hampir semua penduduk asal cuba memohon bekerja di hotel-hotel. Sememangnya penduduk tempatan mendapat keistimewaan dalam pemilihan pekerja. Tetapi yang nyata, kebanyakan mereka cuma memegang jawatan yang rendah saja (lihat Bab V Jadual I). Selain dari memperolehi pendapatan tetap pekerja juga diberi bonus tiap-tiap hujung tahun. Lagi pun di hotel terdapat 'point system' iaitu sekiranya pada sesuatu bulan itu terdapat ramai pelawat yang menginap di sesuatu hotel tersebut, maka pendapatan yang mereka (pekerja-pekerja) perolehi adalah tinggi. Tetapi perlu diketahui hotel bukanlah seperti kilang-kilang di kawasan perindustrian di mana pengeluaran barang-barang produktif dan keuntungan yang diperolehi merupa matlamat utama. Hotel hanya bergantung kepada kepercayaan pelanggan. Risiko yang terpaksa mereka hadapi adalah lebih besar, kalau tersilap sikit terpaksa menanggung kerugian. Oleh sebab itulah mereka memegang prinsip, pelanggan adalah dipihak yang benar. Walaubagaimana pun oleh kerana penglibatan kerajaan dalam hal ini adalah dengan sungguh-sungguh maka pengusaha-pengusaha hotel tidak meragui keuntungan yang bakal mereka perolehi nanti.

Hotel-hotel yang terdapat di kawasan ini semakin hari semakin maju dan oleh kerana itu peluang-peluang pekerjaan sentiasa terbuka. Seperti yang telah disebut di atas tadi, walaupun anak-anak tempatan diberi keistimewaan bekerja tetapi jawatan yang mampu mereka pegang adalah rendah.

Ini disebabkan kerja-kerja diperingkat pentadbiran selalunya dipenuhi oleh orang-orang luar yang kebanyakannya berkelulusan tinggi. Orang-orang luar ini kebanyakannya berbangsa Cina dan Eropah serta mereka ini tinggal di George Town dan sekitar Tanjung Bunga.

Secara keseluruhannya kerja-kerja perikanan tidak banyak lagi dilakukan walaupun ia merupakan kegiatan asal penduduk-penduduk di sini. Dengan adanya industri pelancungan dan peluang-peluang pekerjaan yang terbuka luas, penduduk tempatan cuba mengalih pandangan kepada bekerja di hotel dengan harapan dapat menambahkan pendapatan keluarga mereka.

Apabila pendapatan naik, maka kos hidup juga akan naik. Dengan yang demikian penduduk Batu Feringgi sekarang sudah mulai menukar corak hidup dari masyarakat kampung kepada corak hidup masyarakat bandar.

3.5 SOSIAL

Keadaan sosial di kawasan ini dari segi perhubungan, kerjasama, bersatu padu serta sikap perasaan persaudaraan se kampung tidak begitu menggalakkan.

Sejak wujudnya industri pelancungan di kawasan ini dan peluang-peluang pekerjaan yang terbuka menyebabkan penduduk tempatan terpaksa menukar 'routine' kehidupan mereka. Kalau dulunya pada siang hari mereka bekerja dan waktu malam pula berihat-rihat, tetapi dengan adanya sistem 'Shift' di hotel menyebabkan mereka terpaksa juga bekerja pada malam hari. Kalau pada hari minggu orang akan berihat-rihat setelah seminggu bekerja tetapi bekerja di hotel tidak menjanjikan hari tersebut sebagai cuti. Mereka hanya mendapat cuti sehari setelah seminggu bekerja. Ini bermakna

pada hari ke lapan bekerja baru diberi cuti sehari. Ketidaksamaan waktu bekerja antara mereka menyebabkan mereka jarang dapat bersua. Dengan tiadanya hubungan persemukaan juga menyebab hubungan menjadi rengang dan akhirnya timbul sikap individualistik. Apabila sikap individualistik makin menebal sudah tentu suatu kesepaduan sosial tidak dapat diwujudkan.

Menyedari hakikat ini, penduduk tempatan telah mengambil inisiatif menubuhkan beberapa buah pertubuhan sosial untuk menjaga kesepaduan sosial dikalangan mereka. Pertubuhan-pertubuhan seperti Persatuan Belia, RELA, Khairat Kematian, Jawatankuasa Muhibbah, Jawatankuasa kemajuan dan Keselamatan Kampung dan juga Pertubuhan UMNO sangat-sangat dirasakan perlu untuk mengeratkan perhubungan penduduk di kawasan ini. Hasilnya memang memuaskan. Mereka merasakan diri mereka perlu bersatu dalam hal ini. Mereka mempunyai masalah yang sama iaitu tidak memilik tanah sendiri.

Oleh itu bagi menyehat supaya tempat kediaman mereka tidak di ambil oleh tuan tanah, suara yang banyak adalah perlu. Orang-orang Melayu umpamanya melalui Pertubuhan UMNO telah beberapa kali berbincang dan membawa perkara ini ke tengah (Kerajaan Negeri) supaya segala projek-projek pelancungan yang bakal dibuat nanti tidak terkena pada tempat tinggal mereka. Tetapi nampaknya sehingga sekarang tidak ada kata putus yang dapat menyakinkan mereka.

Mengenai sikap pelancung-pelancung yang datang mereka ini ada yang menunjukkan sikap yang diingini dan ada juga yang dibenci. Tetapi yang banyak mencemar nama baik Batu Feringgi ialah para-para pelancung yang berkunjung secara sendirian dan mereka ini kerap menyewa bilik penduduk di sini. Perlakuan mereka agak sumbang kerana berpakaian dan cara pergaulan

mereka yang tidak senonoh. Oleh kerana mereka tinggal berhampiran dengan tempat tinggal penduduk (mungkin untuk mengetahui kehidupan masyarakat di sini) maka segala perlakuan mereka menjadi tontonan ramai. Golongan tualah yang sangat bimbang dengan keadaan begini takut anak-anak mereka terikut-ikut dengan gaya mereka itu. Berlainan dengan pelancung yang datang secara kumpulan (tour group) mereka tinggal di hotel-hotel dan bersikap sederhana serta menghormati penduduk tempatan.

Boleh dikatakan kehidupan masyarakat Batu Feringgi agak harmoni kerana tiada kejadian-kejadian buruk yang berlaku. Menurut rekod dari Balai Polis Batu Feringgi mengenai kadar jenayah, hanya 51 kes saja yang dilaporkan sepanjang tahun 1981.

Jadual I
Kadar Jenayah di Batu Feringgi bagi tahun 1981

Jenis Jenayah	Bilangan
Samun	5
Peras ugut	1
Curi basikal	2
Ragut	2
Rogol	1
Curi dalam bilik	33
Tipu	1
Judi ditempat bebas	3
Dadah	3
Jumlah	51

Selain dari itu adanya beberapa pertubuhan keselamatan seperti RELA yang dianggotai oleh penduduk tempatan menyebabkan dengan sendirinya berkurang kejadian-kejadian yang tidak diingini. JKK (Jawatankuasa Kemajuan dan Keselamatan Kampung) yang ditubuh oleh kerajaan pada tiap-tiap negeri juga memainkan peranan penting di kawasan ini demi untuk kemajuan dan keselamatan komuniti di sini.

BAB IV

KESAN EKONOMI

Pengenalan

Industri pelancungan yang berkembang pesat di kawasan Batu Feringgi adalah di antara yang terawal dirancang di Semenanjung Malaysia. Oleh yang demikian kesan dan pengaruhnya kepada kawasan ini amatlah ketara sekali. Ini terutama kalau diperhatikan dari aspek pekerjaan penduduk sini.

Bagi penduduk asal pekerjaan di hotel adalah satu bentuk alternatif baru yang menguntungkan dari pekerjaan lama mereka iaitu kerja-kerja nelayan dan buruh-buruh. Ini adalah kerana mereka berpendapat bekerja di hotel memberikan pendapatan yang tinggi, gaji yang mereka terima adalah tetap dan pekerjaan di hotel tidak setruk bekerja menangkap ikan atau sebagai buruh-buruh kasar.

Pembinaan hotel-hotel serta kemudahan-kemudahan yang telah diadakan menyebabkan hampir setiap aspek kehidupan komunitinya terkena kesan dan pengaruh-pengaruh baru. Samada secara langsung atau tidak langsung.

Kesan yang banyak itu ada yang bersifat sangat positif kepada kawasan itu dan ada yang bersifat negatif. Ini dapat dilihat dan diteliti dari perspektif banyak sikit masalah-masalah yang timbul dikalangan komuniti tersebut. Aspek yang menjadi tumpuan adalah kesan sosio-ekonomi, satu kesan yang paling nyata berbanding dengan lain-lain aspek.

Kesan Ekonomi

Akibat daripada pesatnya industri pelancungan, kawasan Batu Feringgi telah mengalami banyak perubahan. Dari sebuah perkampungan nelayan menjadi suatu pusat pelancungan yang terkenal di Semenanjung Malaysia. Malah pelancung-pelancung luar yang datang berkunjung ke Malaysia tidak akan terlepas dari melihat-lihat kawasan ini di Pulau Mutiara (nama lain bagi Pulau Pinang).

Samada disedari atau tidak, secara tidak langsung corak kehidupan penduduk kawasan ini telah bertukar dan perubahan ini memang dirasakan oleh kebanyakan mereka. Dalam hal ini beberapa perkara akan cuba digambarkan seperti peluang-peluang pekerjaan, pendapatan, taraf hidup, pemilikan tanah serta masalah-masalah yang wujud disekitar kerja dan pekerjaan.

4.1 PEKERJAAN

Terdapat tiga jenis kegiatan ekonomi dan sumber pendapatan yang paling utama bagi penduduk-penduduk kawasan ini iaitu:-

- i) Pekerjaan di hotel-hotel
- ii) Nelayan
- iii) Kerja-kerja 'kampung' (membaiki rumah, berniaga secara kecil-kecilan)
- iv) Kakitangan kerajaan

Ketiga-tiga jenis kegiatan ekonomi ini (tidak termasuk kakitangan kerajaan) mencirikan aspek hidup perekonomian kawasan ini. Manakala kakitangan kerajaan merupakan golongan minoriti mewakili lebih kurang 20% dari kesemua tenaga kerja yang ada. Pekerjaan di hotel-hotel adalah jenis kegiatan

ekonomi yang banyak dicemburi oleh kebanyakan penduduk kawasan ini.

Hotel-hotel yang terdapat di kawasan ini semakin hari semakin maju, kerana itu peluang pekerjaan sentiasa terbuka. Ia telah dapat menyedut hampir semua tenaga kerja penduduk asal kawasan berhampiran. Tetapi yang paling ramai adalah golongan muda baik dari kawasan tersebut mahupun dari luar. Dengan demikian kerja di hotel sudah sedikit sebanyak menolong mengurangkan kadar pengangguran.

Kerja-kerja kampung atau menjadi nelayan kebanyakannya dilakukan oleh orang-orang tua ataupun orang-orang umur pertengahan dari kalangan penduduk asal. Bagi yang tua inilah pekerjaan yang tetap, tetapi bagi yang lainnya, melakukan kerja ini sebagai sampingan atau sebagai kerja sampingan untuk menambah pendapatan. Kebanyakan kerja-kerja ini tidak mendatangkan hasil yang banyak.

Dari 50 rumahtangga yang dikaji, didapati 12 ketua rumah (24%) masih menjadi nelayan manakala 14 atau 28% ketua rumah lain sudah bekerja di hotel-hotel (lihat Jadual I).

JADUAL II

KETUA RUMAH DAN JENIS PEKERJAAN

JENIS PEKERJAAN	BILANGAN	PERATUS (%)
Nelayan	12	24
Berniaga	4	8
Bekerja di Hotel	14	28
Buruh (Kilang Besi, Kerja Kontrak)	10	20
Tak bekerja (Pencen, Tua)	3	6
Jumlah	50	100

Dari data-data ketua rumah dan pekerjaan mereka, didapati 30% adalah golongan tua (nelayan dan yang tidak bekerja). Manakala 70% bolehlah dianggap sebagai golongan muda yang bekerja di hotel-hotel sebagai buruh dan kakitangan kerajaan.

Kalau ditinjau dari keseluruhan anggota keluarga dari 50 rumahtangga tersebut, jumlahnya adalah 282. Dari jumlah tersebut yang bekerja hanyalah 104 atau 36.9%. Manakala yang lainnya ada yang masih dibangku sekolah dan ada yang menganggur.

21 - 30	33	19.2
31 - 40	43	17
41 - 50	15	5.3
51 - 60	9	3.2
60 ke atas	16	5.7
Jumlah	282	100

JADUAL III

ANGGOTA KELUARGA DAN TINGKAT PELAJARAN

ANGGOTA KELUARGA	BILANGAN	PERATUS (%)
Belum bersekolah	45	15.9
Bersekolah	66	23.4
Bekerja	104	36.8
Menganggur	49	17.3
Tak bekerja (pencen, tua dan lain-lain.	18	6.3
Jumlah	282	100

JADUAL IV

TINGKAT UMUR ANGGOTA KELUARGA

UMUR ANGGOTA KELUARGA	BILANGAN	PERATUS (%)
0 - 10	60	21.3
11 - 20	79	28
21 - 30	55	19.5
31 - 40	48	17
41 - 50	15	5.3
51 - 60	9	3.2
60 ke atas	16	5.7
Jumlah	282	100

Dari kedua-dua rajah II dan III, jelas kita dapat melihat golongan umur yang bekerja. Golongan yang bekerja adalah lingkungan umur antara 21 hingga 50 tahun. Oleh itu mereka boleh dikata mewakili 41.8% keseluruhan anggota keluarga. Manakala golongan yang masih mencari kerja adalah dalam usia antara 11 hingga 20 tahun iaitu mewakili 28% dari keseluruhan anggota keluarga. Antara mereka ada yang berhenti sekolah sejak berumur 13 tahun (setakat Darjah 6 saja). Selebihnya setakat SRP/LCE dan sebilangan kecil yang mencapai kelulusan SPM/MCE.

Manakala dari sejumlah 104 yang bekerja seramai 63 atau 60.5% adalah terdiri dari mereka yang bekerja di hotel-hotel. Ini merupakan suatu jumlah yang besar. Jelas menunjukkan yang penduduk kawasan ini mendapat keistimewaan dan peluang yang terbuka luas untuk bekerja di hotel-hotel.

JADUAL V

JENIS PEKERJAAN ANGGOTA KELUARGA

JENIS PEKERJAAN	BILANGAN	PERATUS (%)
Di hotel	63	60.6
Nelayan	12	11.5
Berniaga	4	3.8
Pihak Berkuasa Air	2	1.9
Majlis Perbandaran Pulau Pinang	7	6.7
Tentera	3	2.9
Pencegah Malaria	1	0.9
Buruh Kilang besi	3	2.9
Jaga pasar	1	0.9
Tukang kebun	4	3.8
Pemandu teksi	1	0.9
Guru sekolah	3	2.9
Jumlah	104	100

Jadual V di atas jelas menunjukkan bekerja di hotel merupakan pekerjaan yang diminati. Manakala tempat kedua yang mewakili 11.5% adalah terdiri dari para nelayan, (kesemua mereka adalah ketua rumah, lihat Jadual I), suatu jenis pekerjaan yang masih diwarisi. Tetapi yang menjadi nelayan adalah golongan tua sahaja. Golongan muda lebih berminat bekerja 'makan gaji' dan berada ditempat yang selesa. Oleh itu bekerja di hotel merupakan satu-satunya alternatif baru yang menguntungkan dari pekerjaan lama mereka.

4.1.1. Sebab-sebab bekerja di hotel menjadi pilihan

Ada beberapa sebab mengapa bekerja di hotel menjadi pilihan utama.

a) Berhubung dengan pendapatan

Bekerja di hotel pendapatannya begitu lumayan. Gaji yang mereka terima adalah tetap tiap-tiap bulan. Hal ini berbeda sekali dengan seorang nelayan yang terpaksa bersabar dan mengharap nasib untuk memperoleh hasil yang lumayan. Keadaan cuaca juga banyak menentukan untung nasib seseorang nelayan.

b) Taraf pekerja

Kerja di hotel dianggap sebagai pekerjaan yang 'standard'. Bekerja di tempat yang bersih dan begitu selesa memang menjadi idaman setiap individu. Berlainan dengan kerja-kerja buruh atau nelayan di mana kerja nelayan dianggap sebagai pekerjaan yang kotor dan serik. Ianya tidak sesuai dilakukan lagi di masa sekarang lebih-lebih lagi golongan muda yang terasa malu kalau mereka berpakaian tidak senonoh sedangkan rakan mereka semuanya bergaya. Jadi mereka mengambil sikap biarlah orang tua mereka saja yang menghabiskan masa hidupnya sebagai nelayan.

c) Taraf Pelajaran

Rata-rata tingkat pelajaran penduduk kawasan ini adalah rendah. Golongan yang berpelajaran hingga ke SPM/MCE hanya segelintir saja. Jadi pekerjaan yang sesuai dengan taraf pelajaran mereka tidak lain melainkan kerja-kerja yang tidak profesional ataupun tidak mahir. Pekerjaan yang sesuai dan dengan pendapatan yang agak tinggi kebanyakan disediakan oleh

pihak hotel. Oleh itu adalah dianggap bijak kalau mereka memilih bekerja di hotel sebagai punca pendapatan mereka.

JADUAL VI

MENUNJUKKAN TARAF PELAJARAN ANGGOTA KELUARGA

TINGKAT PELAJARAN	BILANGAN	PERATUS (%)
Tidak sekolah	60	21.3
Sekolah Rendah	121	42.9
Sekolah Menengah Rendah	67	23.8
Sekolah Menengah Atas	33	11.7
Institusi Pengajian Tinggi	1	0.3
Jumlah	282	100

Jadual VI menunjukkan tingkat pelajaran anggota keluarga di mana 42.9% daripadanya hanya tamat setakat Darjah 6 saja. (Lihat Bab V)

d) Ingin menceburi bidang pekerjaan yang baru

Arus industri pelancungan adalah merupakan suatu bidang yang agak baru bagi negara-negara membangun. Matlamat utamanya adalah tidak lain dari untuk meninggikan tingkat ekonomi negara. Jalan ini sahaja iaitu dengan mempelbagaikan kegiatan ekonomi negara jelas menunjukkan masyarakat perlu mengambil bahagian.

Oleh yang demikian adalah wajar penduduk-penduduk kawasan ini menukar punca pendapatan mereka kepada apa yang sedang dibuat oleh pihak

kerajaan. Selama berabad-abad nenek moyang mereka menjadi nelayan tetapi hasil yang mereka dapati masih tidak memuaskan, masih tidak dapat mengumpulkan harta. Sedangkan dunia sekarang perlu kepada wang untuk hidup. Ini adalah antara sebab-sebab utama yang menyebabkan bekerja di hotel menjadi pilihan.

4.1.2 KERJA DAN PEKERJAAN

Dari aspek ini akan dibincangkan:-

- i) Pertukaran kerja dari kegiatan menangkap ikan kepada kerja di hotel-hotel
- ii) Pekerjaan di hotel iaitu pengaruh sistem kerja di hotel.

4.1.2.1 Pertukaran Kerja

Dengan berkembangnya industri pelancungan bermakna peluang-peluang pekerjaan akan terbuka luas. Menurut George Young, perkembangan industri pelancungan akan dapat menyebabkan:

- i) Pembangunan infrastruktur untuk pelancang-pelancang luar negeri juga memberi faedah pada penduduk tempatan
- ii) Peluang pekerjaan terbuka luas.
- iii) Pelancang boleh menjadi komponen penting polisi kerajaan untuk mengimbangi kawasan perindustrian dan yang tiada kawasan perindustrian.
- iv) Industri pelancungan boleh menyumbang kepada perkembangan industri-industri lain seperti kraftangan, barang-barang buatan kulit, jam, permata dan lain-lain.
- v) Pembangunan dalam industri pelancungan akan memberi gambaran yang baik di mata dunia dan oleh itu boleh diguna untuk mencapai

objektif-objektif lain.¹⁴

Begitu juga kerajaan Malaysia melalui Rancangan Malaysia Keempat mengharapkan industri pelancungan bukan saja dapat memberi kerja kepada yang menganggur tapi juga mengharapkan terjadinya pertukaran kerja dari kegiatan menangkap ikan yang daya pengeluarannya rendah kepada bekerja di sektor yang daya pengeluarannya tinggi. Oleh itu diharapkan gunatenaga akan berkembang sebanyak 5% setahun dari 31,800 dalam tahun 1980 kepada 40,000 dalam tahun 1985 dalam industri pelancungan ini.¹⁵

Harapan kerajaan itu dapat dibenarkan dan selaras dengan apa yang terjadi di kawasan Batu Feringgi. Kalau dilihat kesan ini dari sudut penduduk asal kampung ini didapati terjadi perubahan menyeluruh dari kegiatan menangkap ikan kepada kerja di hotel-hotel. Tetapi bukanlah bermaksud nelayan akan berhenti dari menangkap ikan dan terus menceburkan diri dalam pekerjaan di hotel-hotel. Sebaliknya nelayan tetapi dengan pekerjaan mereka tetapi tidak ada anak atau saudara yang akan mewarisi pekerjaan mereka lagi. Begitu juga bagi para pendatang ke kawasan ini, kedatangan mereka di sebabkan hendak menakar haluan rezeki kepada pekerjaan yang lebih mencabar dan menarik. Jelas, industri pelancungan mengakibatkan berlakunya pertukaran kerja dengan mengurangkan orang-orang yang terlibat dalam pekerjaan sebagai nelayan, kerja-kerja kampung atau bertani.

¹⁴ George Young, Tourism: Blessing or Blight?
(Harmondsworth: Penguin Books, Ltd., 1973 m/s 132 -137)

¹⁵ Rancangan Malaysia Keempat, m/s 347

Untuk melihat kesan dari segi pertukaran kerja ini dengan lebih terperinci, pengkaji akan membahagikan perbincangan mengenainya kepada dua golongan terlibat, pertama penduduk asal dan kedua penghijrah.

4.1.2.1.1 Penduduk Asal

Hotel-hotel yang banyak dibuka berhampiran dan di dalam kawasan ini telah menarik perhatian penduduk asalnya untuk bekerja di hotel-hotel tersebut. Golongan muda terutamanya tidak lagi mewarisi pekerjaan orang tua mereka sebagai nelayan sebaliknya mereka lebih suka melibatkan diri dalam bidang perhotelan. Kegiatan asal penduduk kawasan ini adalah nelayan, sedikit kegiatan pertanian dan kerja-kerja kampung seperti membuat rumah dan sebagai buruh-buruh kontrak.

Menangkap ikan adalah sumber rezeki yang utama bagi penduduk kawasan ini sebelum pesatnya industri pelancungan. Tetapi hasil yang di perolehi hanya boleh dikata 'kain pagi makan pagi dan kain petang makan petang' saja. Jadi dirasakan dengan bekerja di hotel-hotel sekurang-kurangnya pendapatan yang mereka perolehi ada lebihannya, dan dengan keadaan ekonomi dunia yang semakin tidak stabil, adalah wajar pendapatan yang diperolehi di simpan untuk masa depan.

Menjadi nelayan adalah dianggap sebagai:-

- i) Pekerjaan yang tidak atabil
- ii) Serik dan susah
- iii) Pendapatannya rendah

Sementara bekerja di hotel menawarkan:-

- i) Gaji yang lebih tinggi, ada bonus dan over-time
- ii) Kerjanya 'constant', ada kemudahan-kemudahan tertentu seperti perubatan, uniform dan pengangkutan.

- iii) Kerja di hotel adalah kerja moden, ada organisasi yang teratur, ada disiplin dan peraturan yang tertentu.

4.1.2.1.2 Penghijrah:

Bagi golongan ini bekerja di hotel merupakan faktor yang menarik mereka untuk berhijrah. Tetapi bilangan mereka tidak ramai kerana kebanyakan dari mereka tinggal di luar kawasan ini. Penghijrah-penghijrah yang datang adalah terdiri dari kaum Cina dan Eropah dan mereka memegang beberapa jawatan penting di hotel-hotel. Berlainan dengan penduduk asli di sini yang kebanyakannya hanya berjaya bekerja sebagai pengemas bilik, pencuci pinggan, dobi dan sedikit sekali kerani atau pelayan.

Walaupun apa pun jawatan yang mereka pegang di hotel, namun sistem kerja mereka adalah hampir sama. Sistem pekerjaan di hotel antara lain menyebabkan:-

- i) Pekerjaan di hotel banyak mengambil masa dari seseorang. Seorang pekerja menghabiskan masa untuk bekerja sekurang-kurangnya 8 jam dan oleh kerana pihak majikan hotel ada menyediakan 'overtime' maka ramai pekerja yang mengambilnya sebagai satu usaha menambah pendapatan. Rata-rata seseorang pekerja itu akan menghabiskan 8 - 10 jam di kilang. Oleh kerana banyak masa ditumpukan di hotel, maka seseorang itu tidak mempunyai masa yang banyak pula untuk bergaul mesra dengan penduduk tempatan atau teman-teman. Mereka akan lebih rapat dengan kenalan yang hampir sahaja. Bagi yang berkeluarga, isteri dan anak-anak. Bagi yang bujang akan bergaul mesra dengan yang sebaya dengannya sahaja. Ini memberi kesan kepada perhubungan sosial dan kesepaduan sosial, dalam bentuk kerenggangan perhubungan.

- ii) Sistem pekerjaan di hotel menggunakan disiplin kerja dan peraturan-peraturan tertentu yang mesti diikuti. Setiap pekerja diingatkan supaya memberi khidmat yang sebaik mungkin kepada pelanggan-pelanggan. Pelanggan-pelanggan adalah dipihak yang benar. Oleh itu sebarang kesalahan atau kerumitan yang berlaku adalah tanggungjawab pekerja-pekerja hotel itu sendiri. Apabila pekerja sudah didedahkan dengan keadaan yang dianggap baru iaitu disiplin dan peraturan, sedikit sebanyak akan mempengaruhi cara hidup mereka. Kalau bekerja menangkap ikan tidak memerlukan masa dan waktu yang tepat, tetapi bekerja di hotel adalah sebaliknya. Pekerja-pekerja hotel tidak boleh memandang remeh pada tugas-tugas mereka walaupun mereka tidak memegang jawatan penting. Ini adalah kerana bidang perhotelan cuma memerlukan khidmat yang cemerlang kepada pelanggan-pelanggan. Berniaga atas dasar kepercayaan memang sesuatu yang agak merumitkan bagi para pengusaha-pengusaha hotel. Walau bagaimanapun inilah suatu sistem kerja yang agak unik bagi mereka.

4.1.3 Jenis pekerja

Pekerja-pekerja yang banyak menambat hati para pengusaha hotel untuk diambil bekerja adalah terdiri dari golongan muda dan kaum wanita. Kaum wanita adalah terdiri dari golongan yang sungguh beruntung kerana majikan-majikan hotel banyak membuka peluang kepada mereka bekerja. Sememangnya juga bahagian-bahagian kerja di hotel banyak memerlukan kebolehan dan kemahiran kaum wanita (Lihat Bab V) Jadual I). Oleh itu tidak hairan kalau sekeluarga terdiri dari isteri dan anak-anak perempuan yang bekerja di hotel.

Manakala suami atau bapa-bapa mereka masih bekerja sebagai buruh atau menjadi nelayan.

Seperkara lagi tentang majikan hotel ialah mereka tidak mahu memilih pekerja yang sudah menjangkau usia 50 tahun. Oleh itu peluang bagi kaum lelaki untuk bekerja adalah tipis. Kaum lelaki selalunya ingin bekerja secara tetap tanpa mahu diberhentikan. Apatah lagi kalau mereka itu adalah 'bread minner' dalam keluarga. Jadi adalah lebih baik kalau mereka awal-awal lagi bekerja dengan pihak lain.

Walaupun bagaimanapun tidak semua yang berpendapat demikian. Apabila memikirkan gaji yang lumayan mereka masih bersedia bekerja di hotel-hotel. Manakala hotel-hotel yang terdapat di kawasan ini semakin hari semakin maju. Dengan yang demikian peluang pekerjaan sentiasa terbuka. Walaupun bagaimanapun ketidakpuasan di kalangan mereka masih wujud kerana pihak majikan banyak mengambil orang luar bekerja. Kalau diperhatikan dari Jadual II, pengangguran sebanyak 17.3% itu adalah kebanyakan di kalangan anak-anak muda yang berhenti sekolah sebelum berumur 18 tahun. Hotel-hotel pula tidak mengambil pekerja yang berusia 18 tahun ke bawah. Oleh itu yang didapati menganggur adalah suri-suri rumah yang mempunyai anak kecil dan kaum lelaki yang baru berhenti sekolah.

Golongan muda (lelaki) walau pun punyai harapan yang cerah untuk bekerja di hotel-hotel tetapi mereka perlu bersaing dengan orang-orang luar. Dengan taraf pelajaran yang rendah adalah sukar bagi mereka mendapatkan jawatan yang agak baik. Untuk menjadi pelayan (steward) sahaja, diperlukan juga beberapa kelayakan seperti rupa paras dan penguasaan yang baik dalam Bahasa Malaysia dan Bahasa Inggeris. Jadi kebanyakan mereka terpaksa bekerja sebagai tukang kebun dan kerja-kerja dobi.

Sikap kaum lelaki terhadap wanita yang bekerja di hotel-hotel adalah positif sekali. Mereka sentiasa memberi galakan supaya bekerja. Malah suami-suami sentiasa memberi keizinan kepada para isteri untuk bekerja apabila segala tanggungjawab rumah telah dapat dibereskan. Dari temu bual didapati suri-suri rumah yang mempunyai anak yang masih kecil mahu bekerja. Tetapi katanya biarlah anak mereka besar sedikit atau sudah bersekolah.

Kebanyakan suami yang mengizinkan isteri atau anak-anak perempuan mereka bekerja adalah kerana dianggapnya bekerja di hotel tidak susah, cuma basuh pinggan, potong sayur atau kemas bilik. Tetapi pendapatan adalah lumayan. Pertama kali bekerja sudah boleh mendapat lebih kurang \$200/=. Apabila telah lama dan berpengalaman gaji akan dinaikkan sehingga menjangkau \$400/=. Begitu juga mereka percaya hotel yang terdapat di kawasan ini adalah hotel bertaraf antarabangsa seperti Hotel Rasa Sayang, Hotel Lone Pine, Hotel Holiday Inn, Hotel Casuarina. Hotel Bay View dan Hotel Golden Sand. Oleh itu pekerja wanita tidak mungkin dieksploitesasi oleh majikan dengan kerja-kerja yang boleh menjatuhkan nama hotel mereka seperti tukang urut atau kerja-kerja maksiat. Tetapi apa yang lebih mendorong mereka untuk bekerja adalah kerana tempat tinggal mereka yang berhampiran dengan hotel. Oleh itu didapati juga tidak ada anak gadis yang mahu keluar rumah bekerja di kilang-kilang seperti di Zon Perdagangan Bebas di Bayan Lepas atau lain-lain tempat di luar tempat tinggal mereka atau di luar Pulau Pinang itu sendiri.

4.2 PENDAPATAN

Pendapatan yang penduduk kawasan ini perolehi dari bekerja di hotel-hotel adalah jauh lebih baik dari apa yang mereka dapat sebelum wujudnya

industri pelancungan. Ini terutama kalau dibandingkan dengan pekerjaan asal iaitu sebagai nelayan. Antara sebab utama ialah kerana pendapatan dari bekerja di hotel adalah lebih tinggi.

JADUAL VII

TINGKAT PENDAPATAN 50 RUMAHTANGGA DALAM SE BULAN

PENDAPATAN (M \$)	BILANGAN	PERATUS (%)
Kurang daripada 100	-	-
101 - 150	2	4
151 - 200	1	2
201 - 250	3	6
251 - 300	1	2
301 - 350	2	4
351 - 400	4	8
401 - 450	5	10
451 - 500	6	12
501 - 550	10	20
551 - 600	5	10
601 - 650	-	-
651 - 700	2	4
701 - 750	4	8
751 - 800	-	-
801 - 850	1	2
851 - 900	1	2
Lebih 900	3	6
	50	100

Jadual VI di atas menunjukkan pendapatan yang diperolehi oleh lima puluh rumahtangga yang terdiri dari 104 (Lihat jadual IV) yang bekerja. Jadi purata atau hitung panjang 2 orang bekerja dalam satu rumahtangga. Pendapatan yang mereka perolehi telah dicampurkan bagi tiap-tiap rumah-tangga.

Di sini dapat diperhatikan bahawa pendapatan mereka adalah memuaskan di mana 20% daripada rumahtangga tersebut memperolehi pendapatan antara \$501-550 se bulan. Rumahtangga yang memperolehi pendapatan melebihi \$900 se bulan adalah sebanyak 6%. Mereka ini terdiri dari seorang peniaga permaidani, seorang guru lepasan Universiti dan seorang Kontraktor.

Di antara sebab-sebab utama dikatakan pendapatan mereka adalah lebih baik ialah kerana mereka bekerja di hotel-hotel. Dari Jadual VI di atas juga dapat diperhatikan tiada keluarga yang memperolehi pendapatan \$100 ke bawah. 2 keluarga nelayan yang tidak mempunyai anak yang bekerja samada di hotel ataupun lain-lain sektor mampu memperolehi pendapatan antara \$101-\$150. Ini adalah anggaran pendapatan mereka se bulan. Mereka tidak dapat mengagak pendapatan sebenar. Ini disebabkan tidak semua hasil yang mereka perolehi dijamin berterusan setiap hari. Begitu juga kadang-kadang mereka tidak ke laut disebabkan keadaan cuaca.

Dengan Pendapatan yang mereka (nelayan) perolehi se bulan tentu sekali jauh bedanya dengan 10 rumahtangga lain yang memperolehi antara \$501 - 550 se bulan. Jelas di sini dengan hanya menjadi nelayan tentu mereka tidak dapat menampung kehidupan sekeluarga dengan memuaskan. Di dapati juga seramai 11 rumahtangga memperolehi pendapatan antara \$151 - \$400. Mereka ini terdiri dari buruh dan kakitangan kerajaan berpangkat rendah.

Rumahtangga yang memperolehi pendapatan sebanyak \$401 dan lebih se bulan adalah kebanyakannya sekeluarga yang bekerja di hotel-hotel. Sekiranya pendapatan minima di hotel adalah lebih kurang \$200/= sebulan sudah cukup bagi tiga anggota sekeluarga (yang bekerja di hotel) mendapatkan lebih kurang \$600 se bulan bagi sebuah rumahtangga. Dari kajian, terdapat sekurang-kurangnya 8 rumahtangga yang kebanyakan anggota keluarga memberi sumbangan dengan bekerja di hotel-hotel. Terdapat sekeluarga yang bekerja di hotel-hotel terdiri dari suami, isteri dan ibu mertua. Ada juga yang bekerja di hotel terdiri dari isteri dan anak-anak. Begitu juga terdapat kesemua anak-anak lelaki dan perempuan yang berjaya bekerja di hotel-hotel.

Didapati golongan penghijrah juga merasakan betapa lumayannya pendapatan yang mereka perolehi dari bekerja di hotel-hotel. Walau pun bilangan mereka adalah tidak ramai tetapi mereka tidak sedikit pun menyesal bekerja di hotel-hotel. Malah bekerja di hotel boleh menjamin kehidupan mereka di hari tua walaupun tidak ada pencen seperti di sektor kerajaan.

Dari tingkat pendapatan di atas iaitu bekerja di hotel dan menjadi nelayan sekurang-kurangnya kita dapat mengagak taraf hidup penduduk di sini. Didapati pendapatan mereka banyak bertumpu kepada kegiatan pekerjaan di hotel-hotel.

4.3 TARAF HIDUP

Walaupun pendapatan kebanyakan keluarga kawasan ini adalah tinggi, tetapi tidak semestinya ia menunjukkan yang taraf hidup mereka juga adalah tinggi. Hal ini dapat kita ketahui dengan membandingkan dengan perbelanjaan bulan mereka.

Perbelanjaan bulanan ini dikira dari segi perbelanjaan terhadap makanan dan barang runcit, perbelanjaan anak-anak, bayaran air dan api, sewa tanah, hiburan dan hutang. Kerap kali pengkaji tidak dapat memperolehi data yang lengkap kerana responden tidak dapat mengagak perbelanjaan sebenar mereka terutama dalam pembelian barang runcit dan makanan. Kebanyakan daripada mereka membeli barang kedai secara tunai. Begitu juga dalam hal hutang-piutang, kebanyakan mereka tidak mahu memberitahu tentang hutang mereka. Walau pun pendapatan yang mereka perolehi dari bekerja di hotel adalah tinggi, didapati perbelanjaan bulanan mereka juga meningkat.

JADUAL VIII

PERBELANJAAN DALAM MASA SEBULAN

PERBELANJAAN (M \$)	BILANGAN	PERATUS (%)
Kurang dari 100	-	-
101 - 200	6	12
201 - 300	26	52
301 - 400	14	28
401 - 500	3	6
501 - 600	1	2
601 - ke atas	-	-
	50	100

Dari Jadual VII, didapati perbelanjaan bulanan mereka adalah tinggi. 52% dari rumahtangga yang dikaji telah berbelanja antara \$201 - 300 sebulan. Manakala sebanyak 28% dari rumahtangga lain berbelanja antara

\$301 - \$400. Kebanyakan mereka lebih mengutamakan perbelanjaan makanan dan barang runcit. Lebih 75% dari perbelanjaan bulanan dibelanjakan untuk makanan kalau dibandingkan dengan bayaran air dan api, sewa tanah, hiburan dan hutang. Ini bermakna kalau 26 rumahtangga berbelanja antara \$201-\$300 sebulan, perbelanjaan untuk makan sahaja hampir \$250. (Ini belum dikira hutang-piutang mereka dalam membeli perabot yang dibayar secara ansuran yang cuba dirahsiakan mereka).

Hal ini berlaku kerana keadaan barang-barang keperluan yang semakin meningkat harganya. Untuk membeli barang-barang bayi atau kanak-kanak seperti napkin, susu, baju, kereta tolak sudah memakan belanja yang banyak. Untuk mendapatkan keperluan seperti ini mereka terpaksa ke pusat bandar di George Town kerana di kawasan ini tidak ada pusat membeli-belah, cuma kedai Cina yang menjual barang-barang runcit, ikan serta sayur sahaja begitu juga cuma terdapat kedai-kedai menjual cenderamata untuk pelancung.

Kos hidup yang begitu tinggi di Pulau Pinang juga merupakan antara sebab mengapa mereka mesti berbelanja lebih. Terdapat satu keluarga yang berbelanja antara \$501-600 sebulan kerana mereka ini menjalankan perniagaan, terpaksa berbelanja lebih termasuk bayaran bil talipon dan minyak kereta.

Di samping itu penumpuan kepada satu kegiatan pekerjaan sahaja sebagai sumber pendapatan sudah menunjukkan taraf hidup sesuatu penduduk itu akan rendah. Jadi dengan mengalih pandangan kepada bekerja di hotel, membuka perniagaan kecil-kecilan dan tidak lagi mengharapkan rezeki dari sumber laut, penduduk di sini sudah dapat mewujudkan suatu taraf hidup yang tinggi. Ini dapat dilihat di mana terdapat antara anggota keluarga yang menjadi buruh di samping itu bekerja sebagai pemandu teksi.

Tetapi kalau dikaitkan pula hal ini dengan pemilikan tanah ternyata walau pun taraf hidup mereka agak tinggi tetapi kedudukan mereka tidak terjamin. Ini adalah kerana tidak seorang pun dari mereka yang mempunyai tanah. Walaubagaimana pun kalau dibuat perbandingan pendapatan dan taraf hidup sebelum bekerja di hotel, penduduk kawasan ini mengakui keadaan pada masa kini adalah lebih baik.

4.4 PEMILIKAN HARTA DAN TANAH

Penduduk kawasan ini secara keseluruhannya tidak banyak memiliki harta. Walaubagaimana pun kebanyakan mereka mempunyai peralatan rumah yang mencukupi iaitu alat-alatan elektrik yang moden seperti televisyen, peti sejuk, mesin jahit, radio dan juga mesin basuh kain. Begitu juga kipas angin, alat-alat perabut, motosikal dan basikal.

4.4.1 Rumah

Semua responden yang dikaji menduduki rumah sendiri kecuali 3 keluarga tentera yang menyewa rumah. Kebanyakan rumah mereka adalah diperbuat dari kayu seperti kampung-kampung lain juga di Semenanjung Malaysia ini. Rumah-rumah yang dibina tidak sekata kedudukannya. Ada yang sangat rapat antara satu dengan lain dan ada yang sangat jauh. Kadang-kadang sebuah bagi satu lot. Walau pun rumah yang rapat menampakkan kesesakan tetapi keadaan sekelilingnya bersih dan membuatkan kehidupan sungguh selesa.

Rumah-rumah yang ada ini merupakan harta peninggalan dahulu nenek mereka. Ada juga rumah yang baru dibuat selalunya terdiri dari keluarga rapat umpamanya anak-anak yang telah mendirikan rumahtangga akan membuat rumah berhampiran dengan rumah ibu bapa mereka.

Walau pun begitu, dengan kepesatan proses industri pelancungan, kedudukan penduduk kawasan ini mula terancam. Ini adalah kerana tanah yang mereka duduki bukanlah tanah sendiri (Lihat Jadual IX). Kesemua rumahtangga yang dikaji menyewa tapak tanah dari tuan-tuan tanah yang kebanyakan terdiri dari Ceti dan kaum Cina.

Kepesatan industri pelancungan akan menyebabkan lebih banyak kawasan terpaksa diambil. Ini termasuklah kawasan perumahan yang pernah mereka tinggal. Ini jelas terbukti apabila pengusaha Hotel Rasa Sayang telah membeli sebidang tanah berhadapan dengan hotel tersebut menyebabkan 18 rumah keluarga Melayu terpaksa dipindahkan ke tempat lain. Mujur juga tempat tinggal mereka sekarang terletak tidak jauh dari tempat lama iaitu di dalam kawasan Batu Feringgi juga. Tanah ini telah dibeli oleh hotel tersebut menyebabkan tempat tinggal 18 keluarga sekarang dikenali sebagai 'Kampung Rasa Sayang'. Tempat tinggal mereka yang lama telah dijadikan gelanggang tenis walau pun mereka telah dipindahkan tetapi hotel tersebut telah menjanjikan pekerjaan kepada kesemua 18 keluarga tersebut bagi yang mencukupi syarat-syaratnya. Kini setelah 9 tahun dipindahkan, keluarga-keluarga tersebut tidak menghadapi apa-apa masalah pekerjaan. Tetapi hotel tersebut tidak menjanjikan pula pekerjaan kepada anak-anak walau pun ibu bapa diberhentikan kerja kerana sudah melewati 50 tahun. Anak-anak mereka akan dianggap sebagai orang lain yang terpaksa memohon pekerjaan melalui saluran temuduga dan sebagainya.

Selain dari itu terdapat 12 lagi keluarga yang mengalami nasib yang sama. Mereka telah dipindahkan ke suatu kawasan menghadap ke kawasan bukit di kawasan Batu Feringgi juga. Tanah yang mereka duduki dahulu

(iaitu 12 tahun yang lepas) telah di beli oleh Syarikat Mutiara untuk membina hotel. Tetapi sehingga sekarang tidak ada sebarang projek dijalankan. Malah di kawasan gersang tersebut masih terdapat bekas tapak-tapak rumah yang telah dipindahkan dulu. Tempat tinggal 12 keluarga tersebut kini lebih dikenali dengan sebutan Kampung Mutiara.

Oleh kerana tanah menjadi masalah utama penduduk di sini, maka rumah-rumah yang ada sekarang tidak dibesarkan, takut-takut terpaksa dipindahkan pula. Tetapi pendapatan yang mereka terima dibelanjakan untuk membeli barang-barang rumah. Selama pengkaji menjalankan kajian, pengkaji telah dapat meneliti harta-harta lain yang terdapat dalam rumah mereka.

Penduduk kawasan ini secara keseluruhan tidak banyak memiliki harta. Hak milik harta ini disempitkan kepada memiliki kenderaan, rumah, kelengkapan dalam rumah seperti kerusi meja, almari pakaian, televisyen, radio, peti sejuk, dan binatang ternakan. Tidak ramai penduduk kawasan ini yang memiliki binatang ternakan. Mungkin ketiadaan ruang tanah bagi mereka untuk menternak. Begitu juga dengan kereta cuma 7 responden saja yang mampu memilikinya. Bagi alatan rumahtangga yang lain, didapati terdapat 50% dan labih dari mereka yang memiliki basikal, mesin jahit, televisyen dan radio.

Pengkaji juga rasa kagum dengan peralatan-peralatan dapur yang mereka miliki. Kebanyakan dapur-dapur mereka dilengkapi dengan kabinet moden, kemudian diatasnya pula terdapat periok nasi elektrik, blender, cerek letrik dan sekelilingnya terdapat peti sejuk dan dapur gas. Boleh dikatakan setiap rumahtangga mempunyai peralatan yang demikian.

Dari Jadual VIII didapati keadaan rumahtangga mereka lengkap

dengan segala peralatan moden. Kesemua rumah boleh dikata mempunyai peti televisyen, yang berbeda cuma antara berwarna dan yang hitam putih. Tetapi tidak semua yang mereka beli itu telah dijelaskan bayarannya. Ada yang masih berhutang. Tetapi mereka tidak mahu menyatakan dengan tepat hutangnya.

JADUAL IX

HAK MILIK HARTA RESPONDEN

JENIS HARTA	BILANGAN	PERATUS (%)
Kebun	-	-
Rumah	47	94
Kereta	7	14
Motosikal	16	32
Basikal	35	70
Peti Sejuk	17	34
Mesin Jahit	25	50
Televisyen	38	76
Radio	49	98
Kipas	14	28
Ayam Itik	2	4
Mesin Basuh Kain	3	6

Pemilikan harta ini semuanya didasarkan semata-mata pada apa yang terdapat dikalangan rumahtangga di kawasan ini. Bilangan motosikal, basikal, peti sejuk, mesin jahit, televisyen, radio dan kipas yang banyak dikalangan mereka jelas menunjukkan yang taraf hidup mereka sudah meningkat.

Walaupun bagaimanapun dapat juga dikatakan yang alat rumah yang serba lengkap adalah kerana mereka tidak mempunyai cara lain untuk dibelanjakan. Tanah yang diduduki bukanlah tanah sendiri. Oleh itu tidak ada guna sekiranya mereka mahu membesarkan rumah mereka, kemungkinan bila-bila masa saja mereka boleh dipindahkan. Jadi wang lebihan dari makanan dan perbelanjaan anak-anak dibeli alat rumahtangga. Didapati juga dari 50 rumahtangga yang dikaji tidak sampai 50% dari mereka ada menyimpan wang. Jadi gaji yang mereka terima habis dibelanjakan sementara menunggu hari gaji bulan yang berikutnya.

Lagi pun pola perbelanjaan mereka (Jadual VII) menunjukkan simpanan tidak dapat dilakukan. Mereka bukanlah tidak mampu untuk memiliki kereta atau kebun-kebun, tetapi keadaan rumah yang menyebabkan mereka tidak dapat membeli perkara-perkara tersebut. Walau pun rumah yang mereka duduki adalah milik sendiri tetapi kedudukan mereka tidak dapat dipertahankan kerana tanah bukan milik mereka. Ini ditambah pula dengan giatnya pelaksanaan projek-projek pelancungan masa kini. Jadi mereka sentiasa dalam kebimbangan kalau tanah mereka diperlukan untuk projek pelancungan nanti.

4.4.2 PEMILIKAN TANAH

Ia merupakan suatu isu yang amat penting berhubung dengan ekonomi kawasan Batu Feringgi khususnya dan Pulau Pinang amnya. Menurut Dr. Amir Hj. Baharuddin yang mengkaji ekonomi orang-orang Melayu di Pulau Pinang mendapati 'sawah-sawah kini telah tertinggal kerana, hendak diusahakan alang kepalang, tidak dijualkan harga yang ditawarkan tinggi dan hendak harapkan agensi banyak masalah Kawalan 'Reserve Melayu tidak ada'. Dengan itu sedikit demi sedikit tanah sawah ini menjadi kawasan perumahan dan

tapak industri.¹⁶

Perlu dinyatakan bahawa dari 50 rumahtangga yang dikaji tiada seorang pun yang mempunyai tanah. Semua tapak-tapak tanah yang mereka duduki itu dimiliki oleh Ceti, Taukeh Cina dan pengusaha-pengusaha hotel. Cuma sekeping tanah kepunyaan seorang tuan tanah Melayu tetapi beliau tidak menetap di kawasan Batu Feringgi. Begitu juga dengan Ceti, taukeh Cina dan pengusaha hotel. Kesemua mereka menetap di kawasan bandaraya seperti George Town.

JADUAL X

PEMILIKAN TANAH (TAPAK RUMAH) RESPONDEN

TUAN TANAH	BILANGAN	PERATUS (%)
Melayu	1	2
Ceti	29	58
Taukeh Cina	7	14
Pengusaha Hotel	8	16
Milik Syarikat	5	10
	50	100

16. Dr. Amir Hj. Baharuddin, Ekonomi Melayu Pulau Pinang dan Melayu Malaysia, Pustaka Fulau Pinang, 1982 m/s 80

Jadual IX menunjukkan tanah-tanah kepunyaan beberapa tuan tanah yang diduduki oleh responden. Pengkaji menghadapi masalah iaitu tidak dapat mendapat anggaran sebenar luas kawasan tanah yang dimiliki oleh tuan tanah. Ini adalah kerana responden tidak tahu keluasan yang sebenar yang diuntukkan kepada mereka. Kadang-kadang cukup keluasan sebuah rumah dengan halaman se lebar satu meter. Oleh itu didapati tidak ramai yang menternak binatang kerana kalau hendak membuat reban ayam misalnya akan mengambil kawasan yang lebih dari yang diuntukkan. Didapati juga responden tidak tahu berapa tapak rumah yang dimiliki oleh setiap tuan tanah. Ini adalah kerana tanah yang mereka miliki bukan terletak pada suatu kawasan saja tetapi terpisah-pisah bentuknya. Terdapat sebuah rumah yang letaknya 400 meter dari sebuah rumah lain dimiliki oleh tuan tanah yang sama. Manakala dua buah rumah yang berhampiran ada yang dimiliki oleh tuan tanah yang berlainan.

Antara tanah-tanah tersebut tanah Cetilah yang banyak diduduki oleh mereka iaitu sebanyak 58%. Ini diikuti tanah taukeh Cina sebanyak 14% dan pengusaha hotel 16%. Pengusaha hotel yang dimaksudkan ialah Hotel Rasa Sayang. Hotel ini telah memindahkan 18 keluarga ke kawasan yang agak pendalaman kerana tanah tersebut diperlukan untuk membuat gelanggang tenis. Manakala sebuah Syarikat iaitu 'Syarikat Mutiara' telah menguntukkan tapak tanah untuk 12 keluarga kerana tanah lama mereka diperlukan untuk pembinaan hotel.

Sesungguhnya tanah merupakan suatu persoalan yang rumit bagi penduduk kawasan ini. Setiap kali mesyuarat Agong UMNO cawangan Batu Feringgi perkara tanah dibangkitkan supaya Kerajaan Negeri dapat mengambil tindakan yang sewajarnya. Kerajaan Negeri digesa supaya jangan meluluskan

projek pelancungan yang melibatkan kediaman mereka. Walau pun penduduk kawasan ini sedar yang tapak tanah sekarang kebanyakannya dimiliki oleh orang-orang bukan Melayu tetapi mereka masih yakin yang Kerajaan Negeri dapat berbuat sesuatu untuk masa depan mereka.

Menurut ketenangan penduduk-penduduk di sini pada asalnya tanah-tanah ini dimiliki sepenuhnya oleh orang Melayu iaitu mereka yang mula tinggal di sini. Disebabkan kejahilan mereka tentang nilai tanah maka apabila berlaku kesesakan wang, tanah dipajak kepada Ceti atau Taukeh Cina yang agak berada sedikit. Lama kelamaan apabila hutang tidak terbayar maka tanah pun terus digadai - kadang-kadang tanpa pengetahuan saudara mara sendiri. Jadi saudara mara yang tidak tahu keadaan sebenar akan terus menetap di situ sehingga beranak cucu.

Walaupun ada yang mengakui yang tanah itu hak mereka, tetapi tidak ada bukti hitam putih yang dapat menyokong kebenaran mereka. Oleh kerana mereka adalah penduduk asal mereka Ceti atau Cina tidak berani mengusir mereka sehinggalah pada masa sekarang. Tetapi dengan kepesatan industri pelancungan dengan projek-projek yang banyak telah menyebabkan Ceti atau Taukeh Cina tidak dapat menahan keinginan untuk menjual tanah kepada pengusaha hotel yang mana boleh memberi mereka ganjaran berjuta-juta ringgit.

Bagi tuan-tuan tanah ini adalah lebih baik menjual tanah daripada memungut sewa tanah yang tidak seberapa. Selalu sewa tanah adalah antara \$5/- hingga \$12/- sebulan. Sewa tanah kebanyakan bergantung kepada saiz rumah, kemudahan letrik dan kemudahan air. Sekiranya rumah dibesarkan sedikit (dengan keizinan tuan tanah) sewa mungkin akan dinaikkan. Oleh itu akan di-

dapati kebanyakan penduduk kawasan ini tidak mahu membesarkan rumah mereka. Biar rumah mereka dalam bentuk yang lama juga. Bagi mereka adalah lebih baik membeli barang-barang rumah daripada membayar sewa yang lebih. Begitu juga dalam hal air dan letrik. Sekiranya kemudahan air dan letrik tidak ada, sewa mungkin \$5/= saja sebulan.

Dalam hal membayar sewa, terdapat rumahtangga yang dikehendaki membayar setahun sekali. Sekiranya sebulan sewanya adalah \$5/= bermakna setahun mereka perlu bayar \$60/=. Pemungut-pemungut sewa kadang-kadang bukanlah tuan tanah sendiri sebaliknya orang-orang lain samada pekerja tuan tanah atau saudara maranya. Terdapat juga rumahtangga yang menyatakan yang mereka tidak pernah melihat tuan-tanah kecuali tahu namanya sahaja. Bagi penduduk Kampung Rasa Sayang (18 rumah) jumlah sewa yang perlu dibayar mereka adalah \$318 setahun. Ini bermakna setiap rumah mengeluarkan \$17.67 se tahun. Sewa ini akan dibayar kepada pihak hotel tersebut. Penduduk Kampung Mutiara (12 rumah) pula tidak perlu membayar apa-apa sewa. Tetapi tanah yang didiami masih atas nama Syarikat Mutiara.

Sesungguhnya masalah tanah ini adalah rumit dan meruncing. Apa yang pasti sekarang ialah tempat tinggal mereka sudah tidak terjamin lagi. Ini memang telah disedari oleh kesemua penduduk Batu Feringgi ini. Menurut mereka perbincangan demi perbincangan dan surat-surat bantahan telah beberapa kali dibuat dan dibawa ketengah (Kerajaan Negeri) tetapi masih tidak ada jawapan yang tegas. Apa yang ditakuti oleh mereka sekarang ialah sekiranya tuan tanah menjual tanah kepada pengusaha-pengusaha hotel yang sememangnya mencari kawasan untuk dibuat hotel. Ini akan menyebabkan mereka terpaksa dipindah ke tempat lain yang mungkin jauh dari tempat asal

mereka seperti di Telok Bahang atau kawasan Balik Pulau atau dipinggir-pinggir bukit. Seterusnya akan wujud masalah mencari kerja dan pengangkutan (kalau mereka bekerja di hotel-hotel) kerana tempat tersebut terletak jauh di pedalaman.

BAB V

KESAN SOSIAL

Pengenalan

Prosen industri pelancungan yang begitu pesat menyebabkan juga corak kehidupan masyarakat Batu Feringgi berubah. Dari sebuah perkampungan Melayu yang tenang, mundur dan berhubung mesra dan rapat diantara satu sama lain. Kini bertukar kepada kawasan yang amat kontras dengan keadaan dan suasana yang berlainan pula. Kawasan Batu Feringgi selepas dijadi kawasan pelancungan tidak lagi sesunyi dan setenang dulu dan perhubungan diantara penduduknya amat terbatas dan terhad tidak semesra dulu kerana masing-masing sibuk dan tekun dengan pekerjaan mereka yang kebanyakan ditumpu di hotel-hotel. Bab ini akan menumpu kepada kesan kehidupan sosial komuniti Batu Feringgi.

5.1 HUBUNGAN SOSIAL

Hubungan sosial adalah satu asas yang paling penting dalam kehidupan manusia bermasyarakat. Manusia paling takut kalau dibiarkan hidup bersendirian, mereka perlu kepada interaksi. Pentingnya interaksi ini dapat dilihat dari hakikat bahawa semua tindakan dan perlakuan manusia ditujukan kepada orang lain untuk memberi makna dan mempengaruhi mereka. Hubungan sosial boleh terjadi dalam bentuk yang 'rigid' dan 'impersonal' kepada yang 'fluid' dan 'intimate',

Di kawasan Batu Feringgi proses industri pelancungan telah turut mengubah bentuk perhubungan sosial dari yang bersifat rigid, tidak mesra dan impersonal. Jelas bentuk perhubungan begini agak berbeda dari yang terdapat dalam kebanyakan masyarakat Melayu tradisional. Ini adalah kerana perasaan dan sikap mereka telah berubah dari yang bersifat kelompok kepada individualistik. Masing-masing dengan hal mereka. Perhubungan yang mesra hanya terdapat diperingkat kumpulan atau 'peer group' di mana orang muda berinteraksi dengan orang muda manakala yang telah lanjut usia sesama mereka. Begitu juga dengan jiran tetangga masing-masing hanya bertegur sapa apabila bertemu muka sahaja. Ini adalah kerana mereka sibuk dengan tugas masing-masing. Seorang baru hendak ke tempat kerja, seorang lagi baru balik dari laut.

Institusi sosial seperti bertandang yang lazim diamalkan oleh orang-orang Melayu sudah tidak berlaku lagi. Pengkaji selama membuat kajian hampir tidak melihat jiran-jiran mereka ke rumah walaupun rumah mereka berdekatan. Ibu-ibu yang balik dari pasar tidak singgah di rumah sahabat-sahabatnya untuk bersembang kerana terpaksa masak cepat, anaknya akan pergi kerja pada sebelah tengahari. Sistem kerja di hotel yang kadang-kadang bershift banyak bertanggungjawab kepada hakikat perhubungan sosial yang sedemikian.

Begitu juga berlakunya interaksi antara peringkat umur yang sama adalah berpunca dari 2 sebab utama iaitu

- 1) Perbedaan Status Marital

- ii) Sistem kerja di hotel

Biasanya orang yang sudah berumahtangga mempunyai pandangan hidup yang berbeda dari orang yang belum kahwin. Orang bujang memang tidak berminat mendengar hal-hal yang berkaitan tentang rumahtangga, nafkah, perbelanjaan rumah ataupun turun naik harga barang dipasaran. Tetapi mereka lebih gemar kepada gaji yang akan mereka perolehi. Bagaimana harus membelanjakannya. Berapa helai pakaian yang harus di beli dan berbagai-bagai lagi mengenai kesempurnaan diri. Oleh itu mereka tidak 'klik' dengan golongan yang sudah kahwin apa tah lagi golongan tua. Di kawasan ini pun bilangan orang yang sudah kahwin dan yang masih bujang tidak menunjukkan jarak yang jauh. Dengan bilangan yang demikian orang bujang lebih suka bergaul sesama bujang dan yang kahwin sesama mereka.

Sistem kerja di hotel juga memberi kesan yang besar kepada kehidupan sosial di kawasan ini. Masa yang banyak dihabiskan, nilai perhubungan yang dibentuk oleh sistem hotel melalui disiplin dan peraturan menjadikan perhubungan lebih bersifat 'specific' dan 'formal'. Pengaruh ini terbawa-bawa ke seluruh komuniti Batu Feringgi.

Hotel, seperti yang diketahui punyai pegangan bahawa pelanggan selalunya dipihak yang benar. Maka sebarang kesilapan tidak harus berlaku. Oleh yang demikian penduduk yang hampir 60% bekerja di hotel tidak mempunyai banyak masa untuk bergaul dan akhir-akhirnya terbentuk sikap individualistik yang tinggi. Jadi melalui keadaan yang begini pastilah perhubungan yang rapat tidak dapat diwujudkan. Jelas hubungan yang sudah terjalin begitu rapat

dan menebal dikalangan masyarakat Melayu sudah melencung kepada yang bersifat rigid tidak mesra dan impersonal.

5.2. MOBILITI SOSIAL

Tarikan-tarikan untuk mencari peluang-peluang pekerjaan yang telah disediakan menyebabkan ramai yang berlumba-lumba untuk mendapatkannya. Ini membawa kepada terjadinya mobiliti pekerjaan (occupational mobility) di kalangan penduduk kawasan ini terutama anak-anak muda dan kaum wanita.

Mobiliti sosial adalah satu proses di mana dari masa ke masa, kelas atau kedudukan sosial seseorang di dalam satu masyarakat berubah. Perubahan ini boleh merupakan perubahan ke atas atau ke bawah dalam lapisan sosial masyarakat itu. Dalam proses mobiliti sosial ke atas kedudukan seseorang akan menjadi bertambah baik, tetapi kesan adalah sebaliknya bagi mobiliti sosial ke bawah. Satu masyarakat terbuka membenarkan perubahan berlaku pada kelas atau status anggota-anggotanya, samada ke atas atau ke bawah. Manakala masyarakat yang tidak membenarkan proses mobiliti (terutama mobiliti menegak) adalah masyarakat tertutup.

Kawasan Batu Feringgi adalah terdiri dari masyarakat terbuka. Dalam membincangkan soal-soal mobiliti sosial bagi masyarakat Batu Feringgi, dapat dilihat bahawa kedudukan ekonomi secara langsung atau tidak langsung merupakan faktor terpenting dalam penentuan mobiliti ke atas atau ke bawah. Dari segi

kedudukan sosial, faktor umur dan penyertaan dalam aktiviti-aktiviti organisasi di beri penentuan.

Dua golongan yang memainkan peranan penting dalam mobiliti sosial adalah kaum wanita dan golongan muda (lelaki). Dalam masyarakat Melayu tradisi, tempat wanita adalah dirumah. Hal ini berlaku juga dulu bagi penduduk dalam kawasan Batu Feringgi di mana wanita tidak ada tugas lain selain dari menjadi suri rumahtangga dengan cara mengemas rumah, memasak, mendidik anak-anak dan lain-lain pekerjaan berkaitan dengan rumahtangga. Tapi itu dulu, sewaktu sebelum kawasan Batu Feringgi dirancang sebagai pusat pelancungan. Tetapi sekarang mereka sama-sama berganding bahu dengan suami dan anak-anak untuk keluar mencari nafkah. Walaupun benar dikatakan kaum wanita sekarang perlu bekerja memandangkan keadaan ekonomi dunia yang tidak stabil dan negara sekarang perlu gunatenaga yang banyak tetapi sekiranya tidak ada hotel-hotel yang membuka peluang-peluang pekerjaan mereka masih juga tidak bekerja. Oleh itu antara sebab-sebab yang menyebabkan mereka mahu bekerja adalah kerana tempat kerja (hotel-hotel) berhampiran dengan tempat tinggal mereka.

Jadual XI

Pekerja dan Bahagian Kerja di Hotel

Bahagian Kerja	L	P	Jumlah
Mengemas bilik	-	18	18
Pelayan (Steward)	8	3	11
Tukang Kebun	6	-	6
Pencuci pinggan	-	5	5
Pemotong sayur	-	5	5
Penyelia	1	-	1
Baiki engin hawa dingin	1	-	1
Kerani	-	2	2
Setiausaha	-	1	1
Bahagian Kantin	-	2	2
Dobi	2	4	6
Bahagian dapur (kitchen)	-	4	4
Bar	1	-	1
	19	44	63

Kalau diperhatikan dari jadual I di atas didapati kaum wanita menyertai 69.8% dari bahagian-bahagian hotel yang mereka ceburi. Didapati juga bidang-bidang yang diceburi tidak memerlukan kelayakan akademik. Cuma seorang setiausaha yang berkelulusan MCE dan telah memasuki kursus kesetiausahaan. Bagi kaum lelaki dapat diperhati tidak ada Personnel Manager, Bell Captain atau lain-lain tugas yang perlu tanggungjawab yang besar. Kebanyakan

tugas ini diisi oleh orang luar terutama dari kaum Cina atau bangsa Eropah.

Bagi golongan muda (lelaki) di sebabkan telah dalam pelajaran. Mereka merasa puss bekerja di hotel-hotel kerana pendapatannya lumayan. Oleh sebab itu pelajaran atau alam persekolahan bukanlah sebagai satu saluran untuk mereka memperbaiki kedudukan kelas dalam proses mobiliti sosial.

Dalam usaha untuk memperbaiki kedudukan ekonomi, menjadi nelayan tidak lagi merupa pilihan utama. Melalui kerja-kerja hotel saja mereka dapat menentukan kedudukan mereka. Ini adalah kerana pengusaha-pengusaha hotel memerlukan pekerja yang berpengalaman dan mahir. Semakin lama bekerja semakin mudah kita dinaikkan pangkat. Melalui ini sajalah mobiliti sosial berlaku. Ini tidaklah pula bermakna yang seorang nelayan akan tiba-tiba bertukar bekerja di hotel tetapi anak-anak saja yang tidak lagi mengikut jejak langkah bapa mereka ke laut. Apa yang akan menjadi kenyataan nanti pekerjaan sebagai nelayan akan sedikit sebanyak terlenyap apabila lebih banyak projek-projek pelancungan dilancarkan di kawasan ini.

Kesan dari industri pelancungan ini adalah jelas. Kalau dilihat kesan ini dari sudut penduduk asal kawasan ini didapati perbalahan besar dari kegiatan menangkap ikan kepada kerja di hotel-hotel. Bagi orang luar yang datang (walaupun tidak ramai) ke kawasan ini tujuannya adalah untuk mendapatkan kerja di hotel-hotel. Kumpulan penghijrah ini hampaknya juga telah menukar haluan

rezeki mereka dari kerja-kerja kampung seperti bertani kepada kerja-kerja di hotel. Jelas pelancungan mengakibatkan berlaku pertukaran kerja, walaubagaimana pun memasuki kerja-kerja di hotel tidaklah mudah. Seseorang perlu menunggu sehingga berusia 18 tahun. Oleh sebab itu ramai yang menganggur sementara diberi peluang bekerja. Tetapi tidak pula semua akan diterima. Mereka perlu melalui temuduga. Bagi yang mempunyai rupa dan boleh bertutur sedikit sebanyak Bahasa Malaysia dan Bahasa Inggeris maka lebih senang diambil bekerja sebagai pelayan. Di sini dapat di perturun sebab-sebab kenapa anak-anak tidak mahu mewarisi bakat orang tua mereka dalam menjadi nelayan.

- i) Bekerja di hotel pendapatnya lumayan walaupun bagu bekerja sudah boleh mendapat \$200/=. Tetapi pendapatan hasil dari menangkap ikan tidak begitu tinggi dan memuaskan. Ia juga tidak tetap kerana bergantung kepada keadaan cuaca. Kalau hari mendong mereka tidak berani ke laut. Hasil yang diperolehi tidak terjamin berterusan setiap hari. Berbanding dengan kerja di hotel pendapatnya lumayan dan gaji diterima tepat pada waktunya, Masa bekerja dan cuti ditentukan pula.
- ii) Kerja nelayan dikatakan serik dan susah. Lebih-lebih lagi golongan muda yang tidak tahan berjemur panas atau berbasah dengan air hujan.
- iii) Dengan bekerja di hotel mereka mendapat kemudahan-kemudahan lain seperti pengangkutan, perkhidmatan, perubatan, EPF, SOCSO, uniform dan lain-lain. Tetapi

menjadi nelayan terpaksa menghadapi segala risiko tanpa jaminan masa depan yang tetap.

- iv) Kerja hotel adalah kerja moden, ada organisasi yang teratur, ada disiplin dan dipandang baik oleh masyarakat sekarang.
- v) Apa yang lebih penting ibu-bapa sendiri tidak menggalakkan anak mereka bekerja sebagai nelayan. Ibu-bapa selalu menasihati anak mereka mencari kerja yang lebih baik dan teratur. Secara tidak langsung keadaan ini telah mengubah corak ekonomi mereka, tidak lagi secukup hidup.

5.3 PERUBAHAN SOSIAL - KONFLIK DAN INTEGRASI

Akibat dari kesan-kesan yang dikatakan tadi dapat di buat kesimpulan bahawa telah berlaku apa yang dikata perubahan sosial. Walau bagaimana pun perubahan yang berlaku tidaklah secara mengejut. Mengambil satu-satu langkah yang baru dilakukan dengan penuh syak wasangka kerana tiap-tiap perubahan yang diambil penuh dengan prasangka-prasangkanya. Pendapat ini dikemuka oleh W.F. Ogburn 'another reason for the slowness of Culture to Change is said to be a tradisional hostility, inherent in the mores, towards the new among some people, particularly those with the simpler culture'.¹⁷

17 Ogburn W.F. 'Social Change' Dell Publishing co, In a New York, 1966 m/s 67

Oleh sebab-sebab inilah satu-satu perubahan di dalam masyarakat dan kebudayaan Melayu terjadi dengan mengambil masa yang lama. Oleh itu pengalihan corak ekonomi daripada semata-mata bergantung kepada aktiviti-aktiviti pertanian atau perikanan kepada lain-lain corak aktiviti ekonomi juga mengambil masa yang lama. Salah satu contoh perkara ini dapat diberikan seperti berikut.

Untuk bekerja dipusat-pusat perindustrian orang-orang Melayu terpaksa mengikut peraturan-peraturan bekerja umpamanya dari segi masa bekerja yang ditentukan oleh majikan-majikan. juga mereka dikenakan syarat-syarat tertentu. Perkara sebegini adalah asing bagi orang Melayu dan ini dapat menimbulkan keengganan mereka untuk bekerja di tempat-tempat tersebut. Tetapi apabila telah lama bekerja penyesuaian akan berlaku. Hal inilah yang mengambil masa begitu lama.

Dalam proses penyesuaian inilah wujud apa yang dikata konflik-konflik selalunya wujud bila dua elemen bertemu (interact) Konflik sosial timbul dengan adanya perhubungan sosial. Jadi apabila berbincang tentang konflik tidaklah boleh lari dari perhubungan sosial. Jadi apabila berbincang tentang konflik tidaklah boleh lari dari perhubungan sosial. Ini mamang sewajarnya lah sesuatu masyarakat yang sedang menempuh perubahan akan menerima unsur-unsur baru dari luar.

Konflik dalam kawasan ini tidaklah dapat dilihat dengan jelas kerana ia wujud cara terpendam (latent). Antara sebab-sebabnya ialah kuatnya pengaruh nilai-nilai seperti adat,

kebudayaan dan ugama. Kedatangan unsur-unsur luar banyak menimbulkan konflik. Ini adalah kerana masyarakat di sini tidak biasa dengan sesuatu yang baru.

Pelancung-pelancung Barat yang datang membawa bersama-sama mereka sikap, nilai dan cara hidup mereka yang jelas bertentangan dengan sikap, nilai dan cara hidup masyarakat timur. Pelancung yang berbikini dan memakai pakaian yang agak menjolok mata di pinggir-pinggir pantai dan di gerai-gerai kecil melahirkan suatu perasaan terkejut, jijik, benci dan hina di kalangan masyarakat Timur lebih-lebih lagi orang Melayu. Golongan tua lah yang begitu kuat terasa dan merasa begitu bimbang dengan keadaan ini takut anak-anaknya akan terikut-ikut seperti keadaan tersebut. Tetapi bagi golongan muda tidaklah begitu mengalami tekanan kerana mereka memang telah terdedah dengan keadaan demikian melalui sistem pendidikan, media-media massa melalui seperti akhbar, majallah dan wayang gambar mengenai masyarakat Barat. Seorang peniaga Melayu menceritakan kepada pengkaji bagaimana pada suatu hari beliau begitu terkejut apabila gerainya didatangi oleh wanita Barat yang tidak memakai baju dalam. Tetapi dengan kebijaksanaan beliau menerangkan keburukan berpakaian demikian dan tidak sesuai pula bagi masyarakat Timur, wanita tersebut terus keluar tanda malu dan kemudian ia datang semula dengan keadaan sempurna berpakaian. Menurut peniaga tersebut apa yang penting ialah kita tidak boleh mengecam atau menyalahkan mereka kerana mereka tidak tahu adat resam orang timur lebih-lebih lagi masyarakat Melayu. Apa yang perlu sekarang

adalah penerangan dan tunjuk ajar yang baik tentang keadaan masyarakat di sini. Tetapi nampaknya pihak hotel dan badan-badan pelancungan tidak memainkan peranan dalam masalah ini kerana ia dianggap sebagai soal-soal peribadi pelancung. Oleh itu tidak perlu ditegur atau diberi tunjuk ajar.

Pelancung-pelancung yang berkelakuan tidak senonoh dan berpakaian tidak sempurna ini selalunya terdiri dari mereka yang datang secara sendirian. Manakala pelancung-pelancung yang datang secara kumpulan (tour group) adalah dari mereka yang punya latar belakang hidup yang mewah dan bergaya.

Secara kasar dua jenis pelancung di kawasan ini:-

- i) Mereka yang datang sendirian atau berkumpul tapi tidak ramai. Mereka ini datang secara 'hitch-hike' dan mereka banyak menyewa rumah-rumah penduduk kawasan ini terutama dari bangsa Cina. Mereka inilah yang banyak membawa berlakunya ketidaksenangan dalam masyarakat di sini - dengan pakaian yang kurang sopan, berambut panjang bagi lelaki, berjambang, berselipar Jepun dan pendek kata segalanya tidak teratur. Menurut penduduk kawasan ini bilangan mereka sekarang sudah berkurangan. Mereka-lah dahulunya (dalam tahun-tahun tujuh puluhan) yang digelar 'hippies' dan selalu ditangkap oleh pihak berkuasa kerana berkelakuan tidak senonoh.
- ii) Mereka yang datang secara berkumpul atau dengan keluarga. Biasanya agensi pelancungan yang mengatur

penginapan dan lawatan mereka. Mereka menginap di hotel-hotel kebanyakan hotel-hotel yang didirikan di kawasan ini adalah bertaraf antarabangsa) Selalunya mereka adalah dari golongan professional yang datang untuk menghabiskan cuti atau membawa anak isteri 'makan angin'. Mereka ini selalu di puji kerana mempunyai disiplin serta tidak ambil hal keadaan penduduk-penduduk di sini.

Selain dari berkonflik mengenai sikap pelancung golongan tua juga mengalami tekanan mengenai pekerjaan walaupun ini tidak disuarakan tetapi mereka seboleh-bolehnya mahu anak-anak mereka mengikut jejak-langkah mereka menjadi nelayan. Tetapi akibat adanya gejala-gejala baru dan memandangkan kehidupan sekarang perlu kepada wang maka terpaksa mereka pendamkan atau biarkan anak mereka bekerja di hotel-hotel dengan harapan mendapat pendapatan yang cukup untuk menampung kehidupan harian.

Konflik golongan tua dan golongan muda atau 'adat oriented' dengan 'modern Oriented' tidak begitu jelas ini adalah kerana anak-anak mereka tidak menerima pelajaran yang tinggi. Oleh itu kepatuhan kepada ibu bapa tentang idea-idea lama masih wujud. Tentang pemilihan jodoh selalunya tidak mendapat tentangan dari si anak malah kebanyakan mereka bersetuju sahaja. Mereka tidak

begitu cerewet memilih bakal isteri atau suami kerana jodoh mereka ada di kawasan tersebut. Susah hendak di kesan orang luar yang menjadi 'bisan' mereka.

5.3.1 Wujud Perpaduan

Walaupun perubahan baru mula meresap di dalam kehidupan penduduk kawasan ini tetapi masih terdapat ikatan yang erat di kalangan ahli masyarakat. Melalui beberapa pertubuhan yang wujud menunjukkan adanya kerjasama dan ikatan persaudaraan antara mereka. Di dalam pertubuhan yang ada inilah mereka bersatu dan kemesraan mula terjalin. Antara pertubuhan yang wujud di kawasan ini ialah

- i) Persatuan Belia
- ii) Pertubuhan UMNO
- iii) RELA
- iv) Khairat Kematian
- v) Jawatankuasa Muhibbah
- vi) Jawatankuasa kemajuan dan Keselamatan Kampung (JKK)

Dari apa yang telah dikaji didapati kesemua pertubuhan ini dianggotai oleh orang yang hampir sama. Tetapi selalunya Ketua Kampung diberi tugas sebagai ketua pertubuhan atau pengerusi. Menurut En. Abd. Rahman Ahmad selaku Ketua Kampung sambutan yang diberi adalah menggalakkan. Setiap kali diada gotong-royong atau mesyuarat kesemua ahli hadir dan menunjukkan minat yang kuat demi untuk perpaduan kawasan ini. Umpamanya pada Mac 1982 yang lalu satu kebakaran telah berlaku. Serentak dengan itu di tubuh

'Badan Bencana Kutipan Derma'. Dalam masa dua hari saja penduduk kawasan ini dapat mengumpul \$ 4,000 hasil kutipan dari kawasan tersebut. Ini jelas menunjukkan mereka mempunyai perasaan kekampungan dan kekitaran yang sangat kuat.

Badan-badan atau pertubuhan ini berjalan begitu cergas sekali. Menurut Ketua Kampung tersebut atas arahan beliau sebulan sekali pasti diadakan mesyuarat. Pertubuhan yang begitu cergas dan giat sekali aktivitinya ialah UMNO. Semasa pengkaji membuat kajian (kebetulan hampir Pilihanraya Umum) didapati kaum wanita begitu bekerjasama dalam menampalkan poster-poster kempen di tiap-tiap rumah. Di kawasan ini UMNO tidak ada persaingan dengan PAS atau Parti Sosialis kerana tidak wujud pertubuhan tersebut sebaalik-nya ia menghadapi DAP.^X Dengan demikian kerjasama orang Melayu lebih erat lagi kerana parti lawan adalah dari bangsa lain terutama Cina walaupun calon Barisan Nasional di kawasan itu adalah bangsa Cina.

Ada beberapa sebab mengapa orang Melayu perlu bersatu. Antaranya ialah mengenai masalah tanah. Oleh kerana tidak ada yang memiliki tanah, maka mereka perlu menyuarakan segala bantahan atau masalah mereka secara berkumpulan. Kalau secara individual tentu tidak dilayan. UMNO banyak menyuarakan masalah mereka ini

X PAS - Parti Islam Se Malaysia
DAP - Democratic Action Party
UMNO - United Malay National Organisation

kepada wakil rakyat mereka. Kemudiannya masalah ini akan dibawa ke peringkat mesyuarat Negeri. Jadi sebarang perpaduan yang terdapat di kawasan Batu Feringgi khasnya di kalangan masyarakat Melayu adalah semata-mata untuk menyelamatkan tempat tinggal mereka dari di ambil atau di kena pindah ke tempat lain.

Pusat tumpuan indegrasi selalunya bertumpu di Dewan orang ramai atau Balai Raya. Di sinilah segala masalah disuarakan. Tetapi agak berlainan dari masa lampau di mana masjid dan Madrasah (surau) memainkan peranan utama. Pada masa ini tempat sebegini sesuai untuk golongan tua berbincang atau seminggu sekali bila sembahyang Jumaat diadakan institusi kenduri pun tidak lagi dianggap sebagai pusat tumpuan integrasi. Ini adalah kerana orang yang dijemput tidak ramai-ramai buat ala kadar saja. Tapi gotong royong masih berfungsi- yang merupakan ciri-ciri penting hidup di kampung. Walaupun dari segi ekonomi tidak banyak unsur-unsur gotong royong tetapi dalam usaha kebajikan didapati unsur ini. Walaupun demikian dalam hal membaiki rumah upah tetap diberi walaupun yang membuat rumah tersebut terdiri dari sanak saudara mereka juga.

Kenduri dibuat secara sederhana disebabkan taraf hidup mereka rendah walaupun pendapatan mereka tinggi. Sepanjang temubual dengan penduduk kawasan tersebut pengkaji mendapati kurang sekali kenduri arwah atau kenduri-kenduri lain diadakan selain dari kenduri kahwin. Kenduri kahwin dibuat secara sederhana kerana menantu mereka bukanlah bekerja besar-besar yang dapat mereka banggakan kerana kebanyakannya berasal dari kawasan

tersebut juga dan bekerja setempat dengan anak mereka seperti di hotel-hotel.

...

...

...

...

...

...

BAB VI

RUMUSAN DAN KESIMPULAN

Pengenalan

Sesungguhnya industri pelancungan kini merupakan suatu bentuk industri yang berkembang dengan pesatnya. Pembukaan kawasan-kawasan pelancungan di merata negeri akan menyebabkan tempat-tempat pelancungan tersebut mudah terkenal. Di samping kemasyhuran kawasan tersebut, industri pelancungan juga memberi kesan (impact) kepada sekitaran kawasan tersebut. Dua bentuk kesan yang didapati ialah kesan secara langsung dan kesan tidak langsung.

Di kawasan Batu Feringgi kesan yang dirasakan kebanyakannya adalah secara langsung iaitu yang boleh dilihat dengan mata kasar. Aspek sosial dan ekonomi yang telah ditekankan oleh pengkaji, didapati mempunyai kesan-kesan yang menyeluruh dan berhubungan pula antara satu dengan lain. Kesan-kesan yang dapat di teliti ialah dari segi pembangunan kawasan, pekerjaan, pendapatan dan taraf hidup, hubungan sosial dan pemilikan tanah.

6.1 Pembangunan Kawasan

Satu daripada kesan secara langsung akibat proses industri pelancungan di kawasan Batu Feringgi adalah pembangunan kawasan itu keseluruhannya. Walaubagaimana pun perubahan-perubahan yang berlaku tidaklah secara diastik tetapi berlaku secara perlahan-lahan. Tetapi apa yang nyata ialah industri pelancungan yang sedang berkembang pesat itu

menjadi syarat kepada proses pembangunan yang dialami di kawasan tersebut. Dengan ini kawasan Batu Feringgi sudah mempunyai potensi yang baik untuk terus maju dan membangun dengan pesatnya di masa akan datang.

Pada awalnya, asas-asas pembangunan telah ada di kawasan Batu Feringgi seperti bekalan air, letrik, jalanraya, kemudahan pelajaran, kemudahan kesihatan dan pos dan kemudahan telekom. Dengan terdirinya beberapa hotel-hotel bertaraf antarabangsa pada awal tahun 1960an, pekerjaan di hotel-hotel dijadikan sebagai satu kegiatan yang mendatangkan pendapatan yang baik.

Semua unsur-unsur pembangunan yang ada di kawasan ini adalah akibat terus daripada proses industri pelancungan. Menurut En. Abdul Rahman Ahmad, selaku Ketua Kampung kawasan tersebut, pembangunan dan modenisasi yang sedang berjalan masuk ke kawasan Batu Feringgi, adalah semata-mata disebabkan oleh proses perindustrian pelancungan yang terdapat di situ. Katanya, kalau tidak kerana adanya projek pelancungan sudah tentu kawasan Batu Feringgi tidak akan membangun seperti sekarang. Kerajaan sudah tentu tidak mampu membangunkan kawasan tersebut secara langsung sebab sebelumnya, kawasan ini sangat mundur dan terbiar. Penduduknya tidak melebihi 100 keluarga. Keadaan yang begini sudah tentu memerlukan belanja yang besar untuk pembangunan dan faedahnya tidaklah begitu besar dari sudut kepentingan politik. Ada kawasan lain yang patut dibangunkan. Akan tetapi dengan teristiharnya Batu Feringgi sebagai kawasan pelancungan, penyaluran unsur-unsur pembangunan dapat dilakukan dengan mudah dan cepat.

Hotel-hotel yang banyak dibuka kemudiannya telah menarik penduduk asal kawasan ini menukar pekerjaan mereka kepada bekerja di hotel-

hotel. Hotel juga merupa.. faktor penarik kepada penghijrahan yang ramai di kawasan tersebut. Dengan penduduk yang bertambah ramai, perhatian yang lebih telah diberikan kepada kawasan Batu Feringgi oleh pihak berkenaan terutama Kerajaan Negeri. Kerajaan Negeri dan Perbadanan Pembangunan Pulau Pinang (PDC) lebih memberi perhatian kepada projek-projek pelancungan daripada kemudahan penduduk sekitarnya.

'Pembangunan' yang ada hanyalah pembangunan sebelah pihak saja. Hotel-hotel mewah dilambangkan sebagai suatu syarat pembangunan oleh Kerajaan Negeri. Ini memang diakui apabila saja kita melangkah masuk ke kawasan tersebut, setiap orang akan berasa kagum dengan keindahan reka bentuk hotel yang menelan belanja berjuta-juta ringgit. Tetapi tidak di sedari yang hak penduduk diabaikan. Pengambilan tanah-tanah mereka semata-mata ingin membuat gelanggang tenis amat dikesalkan. Begitu juga pekerja hotel tidak berpeluang untuk berinteraksi sesama mereka. Hubungan sosial yang semakin renggang tidak disedari oleh mereka lebih-lebih lagi penduduk asal di situ.

6.1.1 Pekerjaan

Dari segi pekerjaan, memang tidak boleh dinafikan yang industri pelancungan banyak membuka peluang kepada penduduk di sekitar Batu Feringgi. Kalau dulunya menjadi nelayan atau buruh-burhh merupa pekerjaan pilihan tetapi kinibekerja di hotel menjadi idaman. Antara sebab utama mereka-memilih bekerja di hotel adalah kerana pendapatan yang mereka terima adalah lumayan. Kerja pula tidak seteruk menjadi nelayan walaupun ditentukan waktunya.

Kadar pengangguran di kalangan anak-anak muda semakin berkurangan. Dulunya nelayan dan buruh-buruh hanya diuntukkan kepada orang pertengahan umum tetapi kini anak-anak muda memainkan peranan menyara hidup keluarga dengan bekerja di hotel-hotel. Sememangnya juga majikan mereka memerlukan tenaga muda untuk bekerja dengan mereka.

Kaum wanita tidak ketinggalan dalam memberi sumbangan kepada keluarga. Kalau sebelum projek pelancungan berjalan lancar di kawasan Batu Feringgi peranan kaum wanita hanya di dalam rumahtangga. Tetapi kini mereka yang paling ramai bekerja di hotel. Hotel-hotel juga banyak memerlukan tenaga wanita seperti mengemas bilik, kerja-kerja dapur seperti cuci pinggan dan potong sayur. Dari kajian didapati tenaga wanita yang bekerja di hotel-hotel adalah 69.8% berbanding dengan kaum lelaki cuma 30.2% (Lihat Bab V Jadual I).

Antara sebab-sebab mengapa kaum lelaki tidak ramai bekerja di hotel adalah kerana banyak persaingan. Hotel-hotel lebih gemar mengambil orang yang berkelulusan dan berpengalaman bekerja dengan mereka. Kebanyakan jawatan-jawatan penting dibidang pentadbiran diisi oleh orang luar yang mempunyai kelulusan tinggi. Manakala penduduk di kawasan Batu Feringgi rata-rata tingkat pelajaran mereka adalah rendah tidak mungkin diambil bekerja. Pekerjaan yang banyak diisi oleh mereka adalah sebagai pelayan, tukang kebun, penyelia, dobi dan bekerja di Bar.

Syarat bekerja sehingga berusia 50 tahun amat menyulitkan lagi mereka. Kaum lelaki sebagai pencari nafkah utama tidak mungkin mahu di berhentikan dari bekerja di hotel-hotel sekiranya usianya melewati 50.

Oleh itu dirasakan lebih baik mereka bekerja di sektor lain siang-siang lagi daripada terpaksa menganggur apabila umur mereka genap 50 tahun. Sebab itulah didapati dalam bidang pekerjaan kaum wanita memainkan peranan utama bekerja di hotel-hotel.

6.1.2 Taraf Hidup

Pendapatan yang diterima dari bekerja di hotel-hotel adalah lumayan. Pertama kali bekerja seseorang sudah boleh memperolehi hampir \$200/= sebulan. Gaji akan bertambah mengikut pengalaman dan lama bekerja. Pendapatan yang mereka (penduduk di sini) perolehi adalah memuaskan kalau dibandingkan dengan kelulusan yang mereka perolehi yang rata-ratanya adalah rendah.

Dengan meningkatnya pendapatan, taraf hidup mereka juga turut meningkat. Tiap-tiap ahli keluarga yang memberi sumbangan dengan bekerja di hotel-hotel berertitelah menaikkan taraf hidup mereka sekeluarga. Ini memang diakui di mana ramai responden yang menceritakan kepada pengkaji kehidupan mereka yang susah dan serba kekurangan sebelum ada antara anggota keluarga mereka yang dapat bekerja di hotel-hotel. Bagi penduduk kawasan Batu Feringgi, dapat bekerja di hotel adalah 'rahmat' yang tidak ternilai walaupun cuma sebagai pencuci pinggan atau pengemas bilik. Walaupun kerja-kerja tersebut dianggap remeh tetapi mereka terpaksa melalui beberapa saluran temuduga dan sebagainya.

Sesungguhnya kesan dari aspek ini sangat-sangat dirasakan oleh penduduk asal kawasan ini. Kemudahan-kemudahan api, air dan talipon yang merupakan kemudahan asas, sudah tentu memungkinkan mereka memiliki barang-

barang mewah seperti televisyen warna, peti sejuk, kabinet-kabinet (almari menyimpan barang-barang dapur) dan perabut rumah. Walaupun mereka tidak berpeluang meluaskan lagi kawasan rumah mereka(kerana tanah bukan kepunyaan sendiri), tetapi kemampuan untuk mengadakan taraf dan keadaan hidup dengan lebih selesa dapat mereka lakukan. Jelas dari aspek peningkatan pendapatan dan taraf hidup pelancungan mendatangkan kesan yang baik. Tetapi peningkatan ini didasarkan dengan perbandingan dari keadaan sebelum pesatnya industri pelancungan di kawasan ini.

6.1.3 Pemilikan Tanah

Di kawasan Batu Feringgi, masalah tanah memang tidak boleh di-elakkan lagi selagi pesatnya industri pelancungan. Penduduk tempatan merasa kedudukan mereka sentiasa terancam. Ini akan memutuskan perselisihan faham atau konflik antara mereka dan pihak berkuasa iaitu Kerajaan Negeri. Kerap kali telah mereka suarakan tetapi tiada tindakan yang benar-benar tegas bagi menghalang pengambilan tanah secara berleluasa untuk projek-projek pelancungan. Apa yang mereka cuba pertahankan sekarang ialah supaya tanah yang mereka duduki adalah 'milik sah'.

Sekiranya tiada usaha untuk menghalang pengambilan tanah, penduduk kawasan ini menyeru supaya pihak yang berkenaan perlu mengadakan sebuah pertempatan baru bagi mereka - yang tidak jauh pula dari kawasan tempat tinggal mereka yang lama. Ini adalah antara syarat yang telah di suarakan oleh kebanyakan responden di kawasan tersebut sekiranya tempat tinggal mereka diperlukan untuk projek pelancungan.

Tetapi apa yang nyata ialah tiada projek pelancungan kalau tidak ada pengambilan tanah 'If tourism is to grow more land has to be devoted

to it end opened to tourists. This calls for provision of areas of land and increasing access, and raises the problem of the allocation of scarce resources in the most equitable and aesthetically satisfying way.¹⁸

6.1.4 Hubungan Sosial

Di tinjau dari segi hubungan sosial, industri pelancungan telah memberi kesan yang walaupun secara tidak langsung amatlah tidak memuaskan. Hubungan sosial ini adalah di antara penduduk kawasan ini dengan pelancung-pelancung yang datang dan penduduk sesama mereka.

Sesungguhnya di kawasan Batu Feringgi, masyarakat tempatan masih belum dapat menerima sepenuhnya kedatangan para pelancung, yang pada anggapan mereka (golongan tua) membawa gejala yang tidak diingini dan tidak sesuai pada masyarakat timur. Konflik budaya (culture-conflict) ini jelas terutama bagi pelancung-pelancung apabila berada di negara yang berlainan budaya begitu juga penduduk tempatan merasa anih dengan berbagai ragam dari para pelancung. Umpamanya dari segi pakaian, dirasakan pelancung-pelancung yang datang cuba mempengaruhi anak-anak tempatan supaya meniru fesyen pakaian mereka yang tidak senonoh dan menjolok mata. Pelancung-pelancung juga dikatakan membawa bersama mereka pakaian yang tidak sopan. Inilah yang ditakuti oleh sebilangan besar ibu bapa di kawasan Batu Feringgi, takut kalau anak mereka meniru gaya hidup orang-orang Barat ini. Oleh sebab itu didapati

18. A.J. Bukhart and S. Medlik, Tourism, Past, Present and Future Heinemann Ltd. London, 1974 m/s 67.

hubungan penduduk tempatan adalah tidak mesra dengan pelancung-pelancung kerana mereka menaruh perasaan curiga terhadap kedatangan pelancung-pelancung ini.

Dari aspek perhubungan sosial antara penduduk tempatan kesan yang dirasakan adalah besar juga. Begitu juga dalam hal berkaitan organisasi sosial dan kesepaduan sosial. Dapat dikata perhubungan diantara penduduk tempatan tidaklah mesra dan akibatnya mereka tidak bersatu kecuali dalam beberapa organisasi sosial. Di dalam organisasi seperti UMNO mereka perlu bersatu kerana hendak menyuarakan ketidakpuasan mereka berkaitan dengan masalah tempat tinggal (tapak tanah). Dalam hal ini mereka perlu bersatu kerana tanpa suara banyak tentu tiada tindakan-tindakan untuk menghalang pengusaha-pengusaha hotel atau pihak berkuasa yang lain dari mengambil tanah yang telah mereka duduki.

Apa yang jelas ialah perhubungan antara penduduk tempatan mulai renggang. Bagi mana-mana negara atau masyarakat yang mahukan kemajuan kesan begini memang tidak boleh dinafikan. Ini adalah kerana tekanan-tekanan proses perindustrian dan modenisasi telah menyebabkan masyarakat menyingkir nilai-nilai keperluan tradisional dan sebaliknya timbul nilai dan institusi yang cuba memenuhi keperluan yang bercorak bandar ini.

Ini lah yang bakal ditempuh oleh penduduk kawasan Batu Feringgi ini kerana pesatnya suatu bentuk industri iaitu industri pelancungan. Mereka lebih memikirkan tentang 'kemajuan' dari hubungan sosial dan nilai-nilai tradisi yang telah mereka jalin begitu lama. Secara tidak langsung masyarakat terpaksa mengenyepikan hubungan persemukaan. Akhirnya wujud sikap individudistik, yakni penduduk lebih suka buat hal masing-masing dan

tidak suka mengambil tahu hal orang lain.

6.2 Rumusan Dan Saranan

Di tinjau dari kesan-kesan sosio-ekonomi yang telah dibincangkan, maka terdapat dua kesan utama kepada penduduk kawasan Batu Feringgi iaitu:-

- i) Kesan negatif atau mengujudkan banyak masalah
- ii) Kesan positif atau menguntungkan penduduk.
- i) Kesan positif atau menguntungkan kepada penduduk ialah
 - a) Pembangunan kawasan
 - b) Peluang pekerjaan
 - c) Peningkatan pendapatan dan taraf hidup
- ii) Kesan negatif atau mengujudkan banyak masalah ialah
 - a) Hubungan sosial dan kesepaduan sosial menjadi renggang
 - b) Semakin banyak tanah diperlu untuk projek pelancungan.

Didapati bahawa kesan-kesan yang positif adalah lebih banyak daripada kesan yang negatif. Tetapi bagi pengkaji ini bukanlah kriteria utama untuk menyimpulkan bahawa kesan industri pelancungan itu menguntungkan dan memberi faedah kepada seluruh rakyat. Apa yang lebih penting adalah pengaruh kesan tersebut jika dibandingkan dengan kesan yang negatif tadi.

Di kawasan Batu Feinggi, didapati kesan-kesan yang positif itu mempunyai pengaruh dan makna yang cukup besar sehingga kesan-kesan yang negatif tadi tidak dipandang serious atau merugikan penduduknya. Contohnya pembangunan kawasan Batu Feringgi adalah semata-mata untuk dinikmati oleh sebelah pihak sahaja. Pembinaan gelanggang tenis semata-mata untuk

dinikmati oleh sebelah pihak sahaja. Pembinaan gelanggang tenis semata-mata untuk kepentingan pelancung adalah lebih mudah dilihat daripada kerugian yang terpaksa ditanggung oleh 18 keluarga Melayu akibat dipindahkan ke tempat lain.

Begitu juga penduduk sudah dikaburi dengan pendapatan lumayan bekerja di hotel-hotel akibat perpindahan tersebut. Bagi pengusaha-pengusaha hotel ini sudah cukup untuk menyatakan yang pelancungan memberi kebaikan kepada mereka. Tetapi pengkaji menganggap yang kesan negatif itu mempunyai makna yang besar serta perlu dipandang serius oleh pihak-pihak seperti kerajaan lebih-lebih lagi pengusaha hotel.

Tetapi nampaknya tiada tindakan yang berkesan oleh pihak atasan kerana mereka dikaburi oleh keseronokan menerima pelancung-pelancung yang begitu ramai ke kawasan tersebut, juga keghairahan membuat statistik itu dan ini mengenai bilangan kedatangan pelancungan yang nampaknya setiap tahun semakin meningkat dan akhirnya apa yang dicari pun menjelma iaitu keuntungan yang berlipat ganda.

Penduduk tempatan pula dikaburi dengan pembangunan yang pesat di kawasan tersebut iaitu bangunan-bangunan hotel yang serba mewah. Ini di tambah pula dengan peluang pekerjaan yang baik dan gaji yang lumayan.

Hubungan sosial yang semakin renggang tidak pula disedari oleh mereka kerana kesibukan bekerja di hotel-hotel. Walaupun terdapat beberapa individu yang merasa bimbang dengan keadaan ini tetapi tidak memberi keinsafan dan kesedaran yang menyeluruh kerana kebanyakan penduduk hanya menyepi atau sememangnya mereka tidak sedar dengan perubahan-perubahan yang berlaku.

6.2.1 Saranan

Industri pelancungan walaupun memainkan peranan penting ke arah pembangunan kawasan Batu Feringgi tetapi masih tidak berjaya memberi kesan yang memuaskan pada penduduknya. Oleh itu perlulah beberapa langkah diambil bagi menjamin kerajaan industri ini supaya tidak terbengkalai di-tengah jalan akibat masalah-masalah yang mungkin wujud nanti.

Pengkaji merasa dua pihak utama perlulah memberi perhatian kepada projek-projek pelancungan. Pihak tersebut adalah:-

- i) Kerajaan
- ii) Pengusaha-pengusaha hotel

Dirasakan adalah perlu kerajaan memberi perhatian yang serius kepada beberapa masalah yang timbul terutama dalam hal pemilikan tanah dan penempatan penduduk-penduduk di sini. Kerajaan perlulah mengkaji semula sistem pemilikan tanah yang terdapat di Pulau Pinang ini. Oleh kerana tanah untuk bertani kurang di Pulau Pinang dan orang-orang Melayu tidak berminat untuk bertani, adalah wajar kerajaan menyemak keperluan golongan daripada membiarkan mereka menjual tanah cara berleluasa. Kajian Dr. Amir Baharuddin ke atas peniaga-peniaga Melayu Pulau Pinang ada menyebutkan hal ini. Beliau memberi saranan bahawa Bank Tanah (Land Bank) yang dibekalkan dengan modal untuk Bumiputra meminjam bagi keperluan perniagaan dengan cagaran tanah bendang mereka mestilah diwujudkan untuk memberhentikan penjualan tanah-tanah Melayu Pulau Pinang secara berterusan di kawasan Balik Pulau, Permatang Paoh, Kuala Muda dan lain-lain.¹⁹

19. Dr. Amir Baharuddin, Ekonomi Melayu Pulau Pinang dan Melayu Malaysia, Pustaka Pulau Pinang, 1982, m/s 81

Kerajaan haruslah memikirkan dua kali kalau mahu mendirikan projek-projek pelancungan. Keutamaan haruslah diberi kepada rakyat. Petempatan yang baik dan tetap adalah lebih penting daripada mengadakan projek-projek pelancungan.

Begitu juga bagi para pengusaha-pengusaha hotel, mereka mestilah jangan mementingkan diri. Rancangan yang rapi dan baik adalah perlu supaya penduduk tempatan dapat sama menikmati seperti mana yang dirasakan oleh pelancung atau orang luar. Janganlah kerana gelanggang tenis sanggup memindahkan penduduk tempatan ke tempat lain sedangkan yang menggunakan hanya segelintir dari mereka.

Mengenai hubungan sosial yang semakin renggang perlulah beberapa tindakan diambil segera. Perlu diketahui bahawa segala bentuk perindustrian dan urbanisasi bukanlah semuanya membawa keruntuhan terhadap satu-satu institusi dan hubungan sosial berbentuk lama, tetapi kesalahan perencanaan dan pelancaranlah yang menimbulkan sesuatu yang tidak kena dan tidak betul. Kalau iklan dapat mempengaruhi hati pembeli mengapa pula iklan tidak dapat mempengaruhi hati untuk menyintai masyarakat dan negara. Jadi adalah perlu para pengusaha-pengusaha hotel mengadakan pertemuan demi pertemuan antara pekerja-pekerjanya demi untuk menjalin kembali hubungan yang agak renggang itu.

Selain dari aspek perencanaan dan perancangan perlu juga kita teliti saranan Bukhart dan Medlik di masa dalam usaha menyediakan suatu pusat pelancungan setiap negara atau kawasan itu perlulah memikirkan:-

- a) Samada mahu menjadikannya suatu destinasi pelancungan yang penting.

- b) Bagaimana cara memaksima ekonomi dan lain-lain faedah industri pelancungan.
- c) Bagaimana akan menghadapi masalah yang timbul akibat perkembangan industri pelancungan.

Akhirnya menurut beliau 'The rewards can be high for those who understand the nature and the effect of tourism and who are able and willing to plan for tourism rather than let it happen.'²⁰

6.3. Kesimpulan

Secara keseluruhannya industri pelancungan sebagai suatu strategi kerajaan ke arah pembangunan Sememangnya akan menguntungkan negara juga. Tetapi setiap rancangan yang hendak diadakan mestilah diteliti akan kesan buruk baiknya.

Sekiranya perhatian diberi kepada individu, keluarga dan komuniti di mana projek-projek pelancungan akan didirikan tentunya tidak akan timbul masalah ketiadaan tempat tinggal atau hubungan sosial yang meruncing.

Para pengusaha-pengusaha hotel tidak harus melihat keuntungan pada sebelah pihak sahaja tetapi mereka perlulah membahagikan keuntungan yang mereka perolehi dengan sebaik mungkin seperti menyediakan infrastuktur yang lebih baik kepada komuniti disekeliling.

20. A.J. Burkhart and S. Medlik, 1974 m/s 68.

Kerajaan pula tidaklah boleh berdiam diri walaupun yang mengendalikan perusahaan perhotelan adalah pihak swasta. Sikap berpuas hati dengan adanya 'pembangunan' kawasan akibat kepesatan industri pelancungan mestilah dihapuskan. Sebaliknya pemeriksaan dan kajian-kajian yang lebih mendalam perlulah dibuat mengenai kekesanan industri pelancungan di sesuatu kawasan.

Kawasan Batu Feringgi dapatlah dikata berkembang dan maju kerana adanya projek-projek pelancungan. Oleh itu adalah baik kalau diteruskan projek-projek sedemikian. Tetapi perancangan yang lebih rapi dan tersusun mestilah disediakan supaya segala kemungkinan-kemungkinan yang timbul dapat diatasi.

Kesimpulannya dapatlah dikatakan bahawa projek industri pelancungan di Batu Feringgi telah dapat memenuhi keperluan pembangunan kepada individu, keluarga dan komuniti berkenaan. Dengan peluang pekerjaan, pendapatan dan taraf hidup yang lebih baik penduduk kawasan tersebut boleh dikata terdiri dari golongan yang sungguh beruntung. Walaubagaimana pun wujud juga masalah dan masalah inilah yang perlu diatasi. Ketiadaan milik tanah yang sah amat merumitkan mereka untuk hidup walaupun mereka nampak riang dengan pendapatan yang lumayan. Pihak yang berkuasa perlulah mengambil tindakan yang sewajarnya supaya masalah ini tidak meruncing sehingga terjejan masa depan mereka. Hubungan sosial yang mula renggang akibat tidak langsung dari industri pelancungan perlu juga diambil perhatian. Akhir kata kalau kita mahu terus hidup, perlulah pertahankan identiti - jangan nanti apabila pesatnya pembangunan sesuatu kawasan kita turut terikut dengan sikap moden atau perlu melarikan diri jauh dipendalaman walaupun tanpa direlakan. Tentu sekali

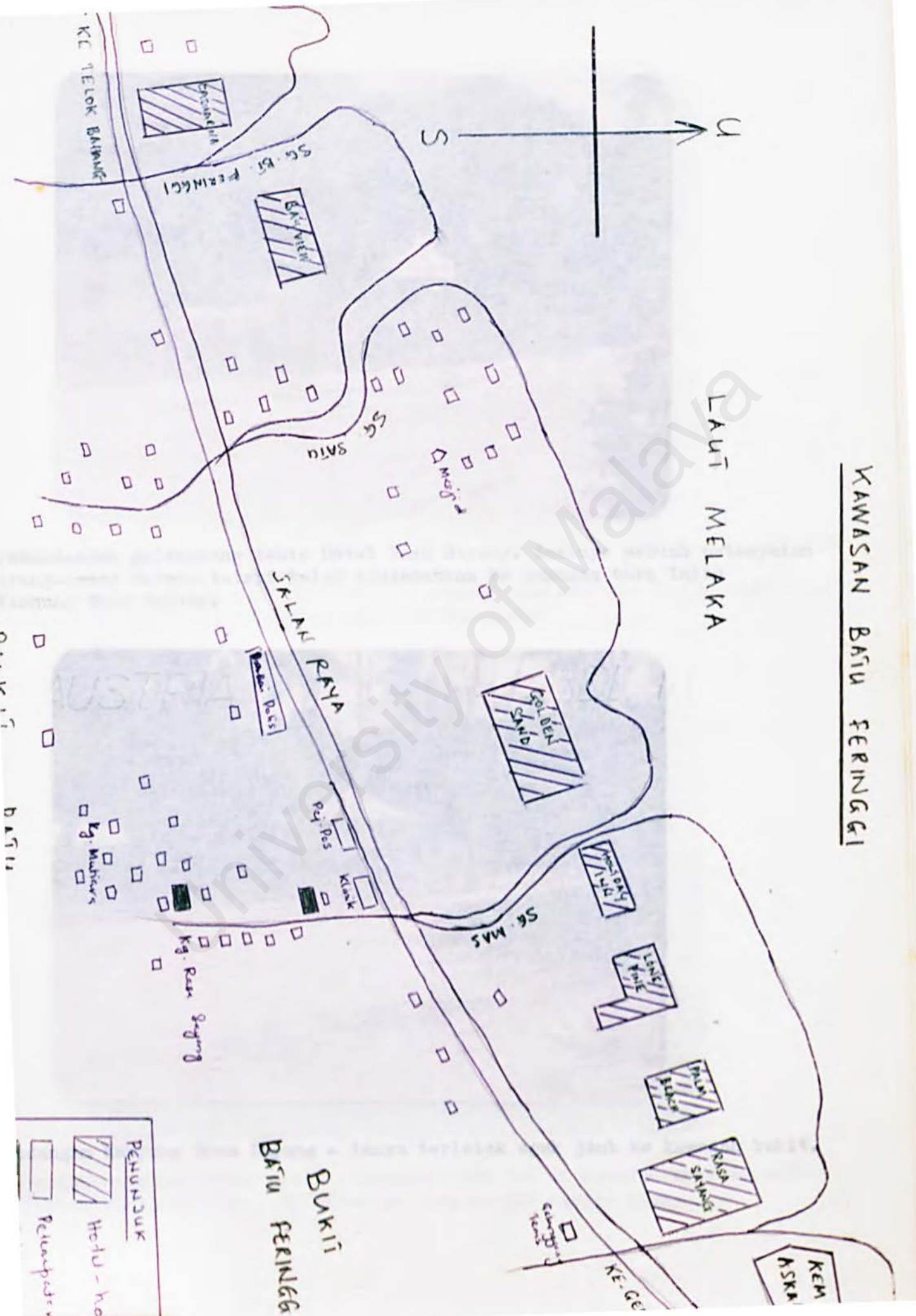
kita tidak suka tanah pusaka diduduki oleh orang-orang asing dan tentu
kita ^{tidak} suka dikata setingan di tanah sendiri.

PULAU PINANG.



KAWASAN BATU FERINGGI

LAUT MELAKA



Bukit
Batu Ferinda

PENUTUP

Heidi - no

Reinhardt



1) Pemandangan gelanggang tenis Hotel Rasa Sayang. Asalnya sebuah petempatan orang-orang Melayu tetapi telah dipindahkan ke kawasan baru iaitu Kampung Rasa Sayang.



2) Pemandangan Kampung Rasa Sayang - ianya terletak agak jauh ke kawasan bukit.



- 3) Tanah terbiar - tidak ada sebarang projek dibuat untuk kawasan ini setelah penduduk tempat ini dipindahkan kira-kira dua belas tahun dahulu. Tanah kepunyaan Syarikat Mutiara ini memang pada asalnya ingin mendirikan sebuah hotel tetapi nampaknya telah terbengkalai.



- 4) Perahu yang digunakan oleh nelayan-nelayan tua di kawasan ini. Menangkap ikan adalah kegiatan yang diwarisi oleh mereka hingga kini.

BIBLIOGRAFI

1. Amir Hj Baharuddin, Ekonomi Melayu Pulau Pinang dan Melayu Malaysia Pustaka Pulau Pinang, 1982.
2. Burkart, A.J. and Medlik, S., Tourism - Past, Present dan Future, Heinemann, London 1973.
4. Cohen, E; Toward a Sociology of International Tourist, Social Research, Vol. 39 No. 1, 1972.
5. Emanuel de Kart, Tourism - Passport to Development? Oxford University Press, 1979.
6. Gearing E.C. and Swart W.W. Planning for Tourism Development, Praeger Publishers, New York 1976.
7. Kaiser, C and Helben E.L.; Tourism Planning and Development, CBI Publishing Company, Inc. 1978.
8. MacCannell, D. The Tourist, The Macmillan Press London 1976.
9. Matthews G.H. International Tourism : A Political and Social Analysis, Schenkman Publishing Company, 1978.
10. Njoman S. Pendit. Pengantar Ilmu Parawisata, Jakarta 1965.

11. Norbert, Hoffmann 'A Survey of tourism in West
Malaysia and Some Socio-economic
implications (Singapore).
Longitude of South East Asian
Studies, 1979.
12. Organisation for Economic Tourist Development and Economic
Co-Operation and Development, Growth, 1966.
13. Organisation for Economic International Tourism and Tourism
Co-Operation and Development, Policy, 1973.
14. Perbadanan Pembangunan Pulau Laporan Tahunan, 1975-1981
Pinang,
15. Perbadanan Kemajuan Pelan- Laporan Tahunan Dan Penyata Kira-
cungan Malaysia, Kira 1972-1979.
16. Rancangan Malaysia Keempat Penerbitan Kerajaan Malaysia.
1980-1985.
17. Schmoll, G.A., Tourism Promotion. Tourism
International Press, London, 1977.
18. Singh, Tejrir, Tourism and Tourist Industry, New
New Heights Publishers, New Delhi,
1975.
19. Young, George; Tourism: Blessing or Blight?
Penguin Books, London, 1973.

Artikel :

20. Seminar : Mengenai beberapa aspek penggalakkan pelancungan,
Kuala Lumpur, 1974.

21. Seminar : Tourism and its Impact on Youth, Penang, 1976.

22. Berita Minggu, 12.12.1981

23. Holiday in Malaysian Magazine, Penang, 1970.